

4730

4

(घ) सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर

(ङ) रूपांतरण और प्रवर्धन दर

(च) ब्रांड स्टोरी

(छ) सोशल मीडिया नैतिकता

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4730

H

Unique Paper Code : 2416000005

Name of the Paper : SOCIAL MEDIA
MARKETING

Name of the Course : COMMON PROG GROUP
(SEC) UGCF

Semester : II

Duration : 1 Hour

Maximum Marks : 30

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Answer **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

(1000)

P.T.O.

4730

2

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. Explain the concept of social media marketing and its significance for marketers. Briefly outline the trends in SMM which should be considered by marketers in India. (8+7)

Or

Discuss the steps for creating social media marketing plan. Use appropriate examples to explain the point.

सोशल मीडिया मार्केटिंग की अवधारणा और विपणक के लिए इसके महत्व की व्याख्या कीजिए। एसएमएम में उन रुझानों की संक्षेप में रूपरेखा तैयार कीजिए जिन पर भारत में विपणक को विचार करना चाहिए।

या

4730

3

सोशल मीडिया मार्केटिंग योजना बनाने के चरणों पर चर्चा कीजिए। इसे समझाने के लिए उचित उदाहरणों का प्रयोग कीजिए।

2. Write a short note on **any three** : (3×5=15)

- (a) Blogging
- (b) LinkedIn and Twitter
- (c) Contextualising content creation
- (d) Social Media Influencers
- (e) Conversion and amplification rate
- (f) Brand Story
- (g) Social Media Ethics

किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें :

- (क) ब्लॉगिंग
- (ख) लिंकडइन और ट्विटर
- (ग) प्रासंगिक कंटेंट निर्माण

P.T.O.