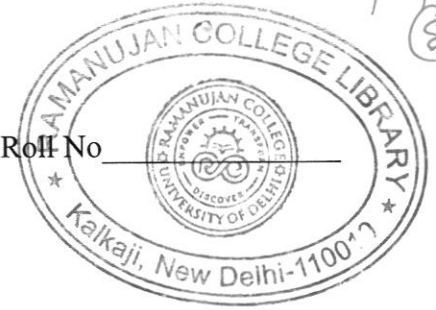


[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No



Sr. No. of Question Paper : 2437

Unique Paper Code : 2412252401

Name of the Paper : Launching A New Venture

Type of the Paper : UGCF

Semester : IV

Programme : B.A (Prog.)

Duration: 3 Hours

Maximum Marks: 90

Instruction for Candidates:

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
 2. Attempt all the questions.
 3. Part of the questions to be attempted together.
 4. All questions carry equal marks.
-

Q1. (a) Define creative thinking and discuss its significance in the generation of innovative entrepreneurial ideas. Explain the importance of creative thinking for entrepreneurs and suggest suitable techniques for enhancing creativity in business ventures. (18)

OR

(b) Define innovation and explain its various forms in detail. Illustrate each type with relevant examples and critically examine how innovation contributes to entrepreneurial and business success.

(10)

(c) Discuss the relationship between creativity, innovation, and entrepreneurship. How do these elements collectively contribute to venture creation and growth?

(8)

Q2. (a) Explain the significance of customer analysis in assessing market feasibility for a new venture. How can entrepreneurs identify target markets, evaluate customer needs, and assess demand for products or services? (18)

OR

(b) Discuss the various sources of finance available for establishing a new business venture.

(9)

(c) Define startup costs and operating costs within the framework of financial feasibility analysis. How do these cost considerations influence business planning and decision-making.

(9)

Q3. (a) Explain the process of establishing a sole proprietorship and discuss its legal and operational requirements. (9)

(b) Explain the concept of Limited Liability Partnership (LLP). How does LLP differ from a traditional partnership structure? (9)

OR

(c) Describe the objectives, legal structure, and significance of a Section 8 Company in India. (9)

(d) Explain the concept, objectives, and formation process of Non-Governmental Organisations (NGOs). (9)

Q4. (a) Explain the concept of seed funding and distinguish it from self-financing and venture capital. Discuss the role of angel investors and venture capitalists in supporting entrepreneurial growth and business expansion. (18)

OR

(b) Discuss the significance of team building in startup ventures. How can entrepreneurs develop effective teams for sustainable business growth? (9)

(c) Explain the importance of business planning for startups. Discuss the major components of an effective business plan. (9)

Q5. Write a short note on any *three* of the following: (3x6 = 18)

- (a) Market development v/s Product development
- (b) Diversification v/s Internationalization
- (c) Functional strategy v/s Operating strategy
- (d) Intellectual Property Protection

प्रश्न 1.

(a) रचनात्मक सोच (Creative Thinking) को परिभाषित कीजिए और अभिनव उदयमी विचारों (innovative entrepreneurial ideas) को उत्पन्न करने में इसके महत्व पर चर्चा कीजिए। उदयमियों के लिए रचनात्मक सोच के महत्व को समझाइए और व्यावसायिक उदयमों में रचनात्मकता बढ़ाने के लिए उपयुक्त तकनीकों का सुझाव दीजिए। (18)

अथवा

(b) नवाचार (Innovation) को परिभाषित कीजिए और इसके विभिन्न रूपों को विस्तार से समझाइए। प्रत्येक प्रकार को प्रासंगिक उदाहरणों के साथ स्पष्ट कीजिए और गंभीर रूप से जांच कीजिए कि नवाचार उदयमशीलता और व्यावसायिक सफलता में कैसे योगदान देता है। (10)

(c) रचनात्मकता (Creativity), नवाचार (Innovation) और उदयमिता (Entrepreneurship) के बीच संबंधों पर चर्चा कीजिए। ये तत्व सामूहिक रूप से उदयम निर्माण और विकास में कैसे योगदान देते हैं? (8)

प्रश्न 2.

(a) नए उदयम के लिए बाजार व्यवहार्यता (market feasibility) का आकलन करने में ग्राहक विश्लेषण (customer analysis) के महत्व को समझाइए। उदयमी लक्षित बाजारों (target markets) की पहचान कैसे कर सकते हैं, ग्राहकों की आवश्यकताओं का मूल्यांकन कैसे कर सकते हैं और उत्पादों या सेवाओं की मांग का आकलन कैसे कर सकते हैं? (18)

अथवा

(b) नया व्यावसायिक उदयम स्थापित करने के लिए उपलब्ध वित्त के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा कीजिए। (9)

(c) वित्तीय व्यवहार्यता विश्लेषण (financial feasibility analysis) के ढांचे के भीतर स्टार्टअप लागत (startup costs) और परिचालन लागत (operating costs) को परिभाषित कीजिए। ये लागत विचार व्यावसायिक योजना और निर्णय लेने को कैसे प्रभावित करते हैं? (9)

प्रश्न 3.

(a) एकल स्वामित्व (sole proprietorship) स्थापित करने की प्रक्रिया समझाइए और इसकी कानूनी और परिचालन आवश्यकताओं पर चर्चा कीजिए। (9)

(b) सीमित देयता भागीदारी (Limited Liability Partnership - LLP) की अवधारणा को समझाइए। एलएलपी पारंपरिक भागीदारी संरचना से किस प्रकार भिन्न है? (9)

अथवा

(c) भारत में धारा 8 कंपनी (Section 8 Company) के उद्देश्यों, कानूनी संरचना और महत्व का वर्णन कीजिए। (9)

(d) गैर-सरकारी संगठनों (NGOs) की अवधारणा, उद्देश्यों और गठन की प्रक्रिया समझाइए। (9)

प्रश्न 4.

(a) सीड फंडिंग (seed funding) की अवधारणा को समझाइए और इसे स्व-वित्तपोषण (self-financing) एवं उदयम पूंजी (venture capital) से अलग कीजिए। उदयमी विकास और व्यावसायिक विस्तार का समर्थन करने में एंजेल निवेशकों (angel investors) और उदयम पूंजीपतियों (venture capitalists) की भूमिका पर चर्चा कीजिए। (18)

अथवा

(b) स्टार्टअप उदयमों में टीम निर्माण (team building) के महत्व पर चर्चा कीजिए। उदयमी टिकाऊ व्यावसायिक विकास के लिए प्रभावी टीमों का विकास कैसे कर सकते हैं? (9)

(c) स्टार्टअप्स के लिए व्यावसायिक योजना (business planning) के महत्व को समझाइए। एक प्रभावी व्यावसायिक योजना के प्रमुख घटकों पर चर्चा कीजिए। (9)

प्रश्न 5.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए: (3x6 = 18)

(a) बाजार विकास बनाम उत्पाद विकास (Market development v/s Product development)

(b) विविधीकरण बनाम अंतर्राष्ट्रीयकरण (Diversification v/s Internationalization)

(c) कार्यात्मक रणनीति बनाम परिचालन रणनीति (Functional strategy v/s Operating strategy)

(d) बौद्धिक संपदा संरक्षण (Intellectual Property Protection)

(500)