

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No 281526 (2)

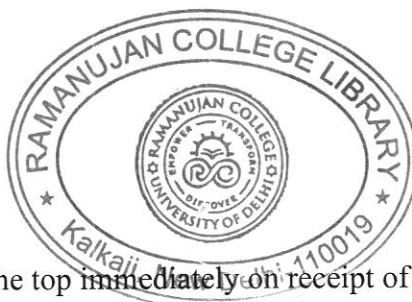
Sr. No. of Question Paper : **2351**
Unique Paper Code : 2412251201
Name of the Paper : Fundamentals of Entrepreneurship
Type of the Paper : UGCF
Semester : II
Programme : B. A. (P)

Duration: 3 Hours

Maximum Marks: 90

Instruction for Candidates:

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all the questions.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. All questions carry equal marks.



अभ्यर्थियों के लिए निर्देश:

1. प्रश्न पत्र प्राप्त होते ही सबसे ऊपर अपना रोल नंबर लिखें।
2. सभी प्रश्नों का उत्तर दें।
3. प्रश्नों के कुछ भाग एक साथ हल करें।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) “An entrepreneur is a person who acts as an innovator, manager and coordinator of all the tangible and intangible resources.” Elucidate, bring out the functions of an entrepreneur. (9)

- (b) How does innovation differ from creativity? Explain the process of innovation. (9)

OR

- (c) Define the term “entrepreneurship”. Discuss its nature and the process of entrepreneurship. (9)

- (d) What are the differences between an entrepreneur and a manager? What are the various types of entrepreneurs? (9)

2. (a) What is a business opportunity? Describe the process of recognizing the business opportunity. (9)
- (b) Discuss various entrepreneurial competencies identified by Entrepreneurial Development Institute. (9)

OR

- (c) "Entrepreneurs are motivated by different needs at different stages of life." Explain with reference to Maslow's need hierarchy theory. (9)
- (d) Explain the role of educational institutions in promoting entrepreneurship. (9)
3. (a) What do you mean by a business plan? Describe in brief the contents of a business plan. (9)
- (b) Discuss the role of Self-Help Groups (SHGs) and MSME's in promotion of entrepreneurship development. (9)

OR

- (c) "The first step in starting a business enterprise is the generation of an idea that is unique and appears to be worthwhile for implementation". Elaborate this statement. (9)
- (d) What do you understand by feasibility study? Discuss its importance and explain the various aspects of feasibility study. (9)
4. (a) Explain the concept of family business. Describe the role of family business in entrepreneurial development. (9)
- (b) What are Business Incubators? Explain their role in developing entrepreneurs. (9)

OR

- (c) Discuss vision and business philosophy of any two contemporary role models in Indian business. (9)
- (d) What are the various environmental factors an entrepreneur must analyse before starting a new venture? (9)
5. (a) What is the meaning of entrepreneurial performance. Discuss the various types of measuring entrepreneurial performance. (9)
- (b) Explain the different types of risks and rewards associated with entrepreneurship. How can an entrepreneur overcome the risks of his venture? (9)

OR

- (c) Write short notes on any *three* of the following: (6X3=18)

- (a) Private Equity
- (b) Venture Capital
- (c) Social entrepreneurship.
- (d) Startup culture in India

1.

(क) "उदयमी वह व्यक्ति होता है जो सभी मूर्त और अमूर्त संसाधनों के नवप्रवर्तक, प्रबंधक और समन्वयक के रूप में कार्य करता है।" उदयमी के कार्यों को स्पष्ट कीजिए। (9)

(ख) नवाचार रचनात्मकता से किस प्रकार भिन्न है? नवाचार की प्रक्रिया समझाइए। (9)

या

(ग) "उदयमिता" शब्द को परिभाषित कीजिए। इसकी प्रकृति और उदयमिता की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए। (9)

(घ) उदयमी और प्रबंधक में क्या अंतर है? उदयमियों के विभिन्न प्रकार क्या हैं? (9)

2.

(क) व्यावसायिक अवसर क्या है? व्यावसायिक अवसर को पहचानने की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। (9)

(ख) उदयमिता विकास संस्थान द्वारा पहचानी गई विभिन्न उदयमशीलता संबंधी दक्षताओं पर चर्चा कीजिए। (9)

या

(ग) "उदयमी जीवन के विभिन्न चरणों में विभिन्न आवश्यकताओं से प्रेरित होते हैं।" मास्लो के आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धांत के संदर्भ में समझाइए। (9)

(घ) उदयमिता को बढ़ावा देने में शैक्षणिक संस्थानों की भूमिका स्पष्ट कीजिए। (9)

3.

(क) व्यापार योजना से आपका क्या तात्पर्य है? व्यापार योजना की विषयवस्तु का संक्षेप में वर्णन कीजिए। (9)

(ख) उदयमिता विकास को बढ़ावा देने में स्वयं सहायता समूहों (एसएचजी) और एमएसएमई की भूमिका पर चर्चा कीजिए। (9)

या

(ग) "व्यापार उदयम शुरू करने का पहला कदम एक ऐसे विचार का सृजन है जो अद्वितीय हो और कार्यान्वयन के लिए सार्थक प्रतीत हो।" इस कथन को विस्तार से समझाइए। (9)

(घ) व्यवहार्यता अध्ययन से आपका क्या तात्पर्य है? इसके महत्व पर चर्चा कीजिए और व्यवहार्यता अध्ययन के विभिन्न पहलुओं को स्पष्ट कीजिए। (9)

4.

(क) पारिवारिक व्यवसाय की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। उदयमिता विकास में पारिवारिक व्यवसाय की भूमिका का वर्णन कीजिए। (9)

(ख) बिजनेस इनक्यूबेटर क्या हैं? उदयमियों के विकास में उनकी भूमिका स्पष्ट कीजिए। (9)

या

(ग) भारतीय व्यापार जगत के किन्हीं दो समकालीन आदर्शों के दृष्टिकोण और व्यावसायिक दर्शन पर चर्चा कीजिए। (9)

(घ) एक नया उदयम शुरू करने से पहले एक उदयमी को किन विभिन्न पर्यावरणीय कारकों का विश्लेषण करना चाहिए? (9)

5.

(a) उदयमशीलता प्रदर्शन का क्या अर्थ है? उदयमशीलता प्रदर्शन को मापने के विभिन्न तरीकों पर चर्चा कीजिए। (9)

(b) उदयमशीलता से जुड़े विभिन्न प्रकार के जोखिमों और पुरस्कारों की व्याख्या कीजिए। एक उदयमी अपने उदयम के जोखिमों पर कैसे काबू पा सकता है? (9)

या

(c) निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए: (6x3=18)

(a) प्राइवेट इक्विटी

(b) वेंचर कैपिटल

(c) सामाजिक उदयमशीलता

(d) भारत में स्टार्टअप संस्कृति