

6/6/26
every

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 2667

Unique Paper Code : 2412251201

Name of the Paper : Fundamentals of
Entrepreneurship

Name of the Course : B.A. (P.) UGCF

Semester : II

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** the questions.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2. सभी प्रश्न कीजिए ।
3. प्रश्नों के भाग को एक साथ कीजिए ।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Entrepreneurship is considered as a creative response to society's problems. Explain the above statement highlighting the different attributes of a creative entrepreneur. (9)

(b) Examine the role and functions of an entrepreneur in economic development of a country. (9)

OR

(c) Discuss the types of entrepreneurs in brief. (9)

(d) Explain in detail the concept of Entrepreneurship. Discuss the need and importance of Entrepreneurs in India. (9)

2. (a) Discuss the role of social groups in the process of entrepreneurship. (9)

- (b) Explain in detail both the internal and external factors responsible for entrepreneurial motivation. (9)

OR

- (c) Examine in detail the entrepreneurial skills required for the success of business. Also, discuss the Entrepreneurial values and attitudes practised by Ethical Entrepreneurs. (18)
3. (a) Briefly explain the concept and the various steps involved in conducting Feasibility Study of a Business Idea. (9)
- (b) Business Plan helps in making the business attractive to someone who is unfamiliar to business. Briefly elucidate the contents of a good Business Plan. (9)

OR

- (c) Discuss in detail various techniques of finding new business opportunities. Evaluate the SCAMPER technique for business idea generation. (18)
4. (a) Family-owned businesses are vital for India's growth story. Discuss the key aspects of family business entrepreneurship in India. (9)

- (b) Entrepreneurship in India is strongly supported by a combination of social; economic and financial measures aimed at promoting innovation. In the light of the above statement discuss the current entrepreneurial support system in India. (9)

OR

- (c) Educational institutions act as critical hubs for fostering entrepreneurship. Explain in detail the key roles of educational institutions in promoting entrepreneurship among students. Briefly discuss the strategies adopted by them to foster entrepreneurial capabilities. (18)

5. (a) Briefly discuss any five Rewards of Entrepreneurship. (9)
- (b) Explain the different types of Entrepreneurial risks. How can these risks be mitigated by an entrepreneur? (9)

OR

- (c) Write a short note on the various financial and non-financial indicators for assessing Entrepreneurial Performance. (9)

(d) Write short notes on **any three** of the following:

(3×3=9)

(i) Technopreneurship

(ii) Entrepreneurial Attributes

(iii) Economic Feasibility Study

(iv) Entrepreneurial Role Models

(iv) Venture Capital

1. (क) उद्यमिता को समाज की समस्याओं के प्रति एक रचनात्मक प्रतिक्रिया माना जाता है। एक रचनात्मक उद्यमी की विभिन्न विशेषताओं पर प्रकाश डालते हुए उपरोक्त कथन की व्याख्या कीजिए। (9)

- (ख) किसी देश के आर्थिक विकास में एक उद्यमी की भूमिका और कार्यों का परीक्षण कीजिए। (9)

अथवा

- (ग) उद्यमियों के प्रकारों की संक्षेप में चर्चा कीजिए। (9)

- (घ) उद्यमिता की अवधारणा को विस्तार से समझाइए। भारत में उद्यमियों की आवश्यकता और महत्व पर चर्चा कीजिए।

(9)

2. (क) उद्यमिता की प्रक्रिया में सामाजिक समूहों की भूमिका पर चर्चा कीजिए। (9)

(ख) उद्यमिता प्रेरणा (Entrepreneurial Motivation) के लिए जिम्मेदार आंतरिक और बाहरी दोनों कारकों को विस्तार से समझाइए। (9)

अथवा

(ग) व्यवसाय की सफलता के लिए आवश्यक उद्यमशीलता कौशल का विस्तार से परीक्षण कीजिए। साथ ही, नैतिक उद्यमियों (Ethical Entrepreneurs) द्वारा अपनाए जाने वाले उद्यमशीलता मूल्यों और दृष्टिकोणों पर चर्चा कीजिए। (18)

3. (क) किसी व्यावसायिक विचार के व्यवहार्यता अध्ययन (Feasibility Study) की अवधारणा और इसमें शामिल विभिन्न चरणों को संक्षेप में समझाइए। (9)

(ख) 'बिजनेस प्लान' (व्यावसायिक योजना) व्यवसाय को उस व्यक्ति के लिए आकर्षक बनाने में मदद करती है जो व्यवसाय से अपरिचित है। एक अच्छी व्यावसायिक योजना की विषय-वस्तु को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए। (9)

अथवा

- (ग) नए व्यावसायिक अवसरों को खोजने की विभिन्न तकनीकों पर विस्तार से चर्चा कीजिए। व्यावसायिक विचार उत्पन्न करने के लिए 'SCAMPER' तकनीक का मूल्यांकन कीजिए।

(18)

4. (क) पारिवारिक स्वामित्व वाले व्यवसाय भारत की विकास गाथा के लिए महत्वपूर्ण हैं। भारत में पारिवारिक व्यावसायिक उद्यमिता के प्रमुख पहलुओं पर चर्चा कीजिए।

(9)

- (ख) भारत में उद्यमिता को सामाजिक, आर्थिक और वित्तीय उपायों के संयोजन द्वारा दृढ़ता से समर्थन प्राप्त है, जिनका उद्देश्य नवाचार को बढ़ावा देना है। उपरोक्त कथन के आलोक में भारत में वर्तमान उद्यमशीलता सहायता प्रणाली (Support System) पर चर्चा कीजिए।

(9)

अथवा

- (ग) शैक्षणिक संस्थान उद्यमिता को बढ़ावा देने के लिए महत्वपूर्ण केंद्र के रूप में कार्य करते हैं। छात्रों के बीच उद्यमिता को बढ़ावा देने में शैक्षणिक संस्थानों की प्रमुख भूमिकाओं को विस्तार से समझाइए। उद्यमशीलता क्षमताओं को विकसित करने के लिए उनके द्वारा अपनाई गई रणनीतियों की संक्षेप में चर्चा कीजिए।

(18)

5. (क) उद्यमिता के किन्हीं पांच पुरस्कारों/प्रतिफलों (Rewards) की संक्षेप में चर्चा कीजिए। (9)

(ख) उद्यमशीलता के विभिन्न प्रकार के जोखिमों की व्याख्या कीजिए। इन जोखिमों को एक उद्यमी द्वारा कैसे कम किया जा सकता है? (9)

अथवा

(ग) उद्यमशीलता प्रदर्शन (Entrepreneurial Performance) का आकलन करने के लिए विभिन्न वित्तीय और गैर-वित्तीय संकेतकों पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। (9)

(घ) निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (3×3=9)

(i) टेक्नोप्रेन्योरशिप (Technopreneurship)

(ii) उद्यमशीलता के गुण (Entrepreneurial Attributes)

(iii) आर्थिक व्यवहार्यता अध्ययन (Economic Feasibility Study)

(iv) उद्यमशीलता आदर्श (Entrepreneurial Role Models)

(v) उद्यम पूंजी (Venture Capital)