

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.



Sr. No. of Question Paper : 3219

Unique Paper Code : 2413080026

Name of the Paper : Business Research Methodology

Name of the Course : B.Com. (H) – DSE

Semester : VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Each question carries internal choice.
3. Parts of the question to be attempted together.
4. Use of a simple calculator allowed.
5. Attempt **all** questions. **All** questions carry equal marks.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प है।
3. प्रश्न के भागों को एक साथ हल करें।
4. साधारण कैलकुलेटर का उपयोग अनुमत है।
5. सभी प्रश्नों को हल करें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Explain the stages of the research process. Discuss how each stage contributes to ensuring the validity and reliability of research findings.
(b) Critically examine the consequences of conducting an inadequate literature review while formulating a research problem. How does it affect the overall research study?

OR

- (c) Evaluate the role of business research in helping organizations achieve a sustainable competitive advantage. Support your answer with suitable examples.

P.T.O.

- (d) Discuss the importance of research philosophies in shaping a research study. Explain with examples why selecting an appropriate philosophy is essential.
2. (a) Define research design. Explain its importance in conducting systematic research and discuss its key characteristics.
- (b) Describe the major methods used in exploratory research design, such as literature review, expert interviews, and focus groups. Explain their significance in research.

OR

- (c) Differentiate between exploratory, descriptive, and experimental research designs with suitable examples.
- (d) Explain the role of experimental research design in establishing cause-and-effect relationships. Discuss its types with examples.
3. (a) Explain the four primary scales of measurement. Evaluate their applicability in different types of business research.
- (b) Define reliability and validity. Discuss the methods used by researchers to ensure both in a study.

OR

- (c) Explain the steps involved in designing an effective questionnaire. Discuss how digital tools have enhanced the questionnaire design process.
- (d) Differentiate between primary and secondary data. Critically evaluate their advantages and limitations.
4. (a) Discuss the different types of research reports. Explain their purposes and provide examples of their usage.
- (b) Explain the importance of graphical presentation of data in research. Discuss various types of graphs and their applications.

OR

- (c) Explain the steps involved in hypothesis testing, from formulation to conclusion.
- (d) A manufacturing firm claims that the mean weight of its product is 500 grams. A sample of 40 units shows a mean weight of 495 grams with a standard deviation of 10 grams. Test the claim at a 5% level of significance.

5. Write short notes on **any three** (6+6+6=18)

- (a) Qualitative and quantitative research
- (b) Longitudinal and cross-sectional research
- (c) Likert and Semantic scales
- (d) Frequency distribution and descriptive statistics
- (e) Data preparation and cleaning for analysis

1. (क) शोध प्रक्रिया के चरणों की व्याख्या कीजिए। चर्चा कीजिए कि प्रत्येक चरण शोध निष्कर्षों की वैधता और विश्वसनीयता सुनिश्चित करने में कैसे योगदान देता है।
- (ख) शोध समस्या तैयार करते समय अपर्याप्त साहित्य समीक्षा करने के परिणामों का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए। यह समग्र शोध अध्ययन को कैसे प्रभावित करता है?

या

- (ग) संगठनों को स्थायी प्रतिस्पर्धी लाभ प्राप्त करने में व्यावसायिक अनुसंधान की भूमिका का मूल्यांकन कीजिए। अपने उत्तर को उपयुक्त उदाहरणों के साथ समर्थन दीजिए।
- (घ) शोध अध्ययन को आकार देने में शोध दर्शन के महत्व पर चर्चा कीजिए। उदाहरणों के साथ समझाइए कि उपयुक्त दर्शन का चयन क्यों आवश्यक है।
2. (क) शोध डिजाइन को परिभाषित कीजिए। व्यवस्थित शोध करने में इसके महत्व की व्याख्या कीजिए और इसकी प्रमुख विशेषताओं पर चर्चा कीजिए।
- (ख) अन्वेषणात्मक अनुसंधान डिजाइन में प्रयुक्त प्रमुख विधियों का वर्णन कीजिए, जैसे साहित्य समीक्षा, विशेषज्ञ साक्षात्कार और फोकस समूह। अनुसंधान में इनके महत्व को स्पष्ट कीजिए।

या

- (ग) उपयुक्त उदाहरणों सहित अन्वेषणात्मक, वर्णनात्मक और प्रायोगिक अनुसंधान डिजाइनों के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।
- (घ) कारण-प्रभाव संबंधों को स्थापित करने में प्रायोगिक अनुसंधान डिजाइन की भूमिका स्पष्ट कीजिए। उदाहरणों सहित इसके प्रकारों पर चर्चा कीजिए।

3. (क) मापन के चार प्राथमिक पैमानों की व्याख्या कीजिए। विभिन्न प्रकार के व्यावसायिक अनुसंधान में उनकी प्रयोज्यता का मूल्यांकन कीजिए।

(ख) विश्वसनीयता और वैधता को परिभाषित कीजिए। शोधकर्ताओं द्वारा अध्ययन में इन दोनों को सुनिश्चित करने के लिए उपयोग की जाने वाली विधियों पर चर्चा कीजिए।

या

(ग) एक प्रभावी प्रश्नावली तैयार करने में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए। चर्चा कीजिए कि डिजिटल उपकरणों ने प्रश्नावली तैयार करने की प्रक्रिया को कैसे बेहतर बनाया है।

(घ) प्राथमिक और द्वितीयक डेटा में अंतर स्पष्ट कीजिए। उनके लाभ और सीमाओं का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।

4. (क) विभिन्न प्रकार की शोध रिपोर्टों पर चर्चा कीजिए। उनके उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए और उनके उपयोग के उदाहरण दीजिए।

(ख) अनुसंधान में डेटा के ग्राफिकल प्रस्तुतीकरण के महत्व की व्याख्या कीजिए। विभिन्न प्रकार के ग्राफ और उनके अनुप्रयोगों पर चर्चा कीजिए।

या

(ग) परिकल्पना परीक्षण में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए, निर्माण से लेकर निष्कर्ष तक।

(घ) एक विनिर्माण फर्म का दावा है कि उसके उत्पाद का औसत वजन 500 ग्राम है। 40 इकाइयों के एक नमूने में औसत वजन 495 ग्राम और मानक विचलन 10 ग्राम पाया गया। 5% सार्थकता स्तर पर इस दावे का परीक्षण कीजिए।

5. किन्हीं तीन विषयों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए: (6 + 6 + 6 = 18)

(क) गुणात्मक और मात्रात्मक अनुसंधान

(ख) अनुदैर्घ्य और अनुप्रस्थ-अनुभागीय अनुसंधान

(ग) लिफ्ट और सिमेटिक स्केल

(घ) आवृत्ति वितरण और वर्णनात्मक सांख्यिकी

(ङ) विश्लेषण के लिए डेटा तैयार करना और उसे शुद्ध करना