

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 6488

**J**

Unique Paper Code : 2922061202

Name of the Paper : MICROECONOMICS

Name of the Course : BMS

Semester : II

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All parts of each question must be done together.
3. Attempt **FIVE** questions in all.
4. Question No. 1 is compulsory.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**छात्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को एक साथ कीजिए।
3. किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
4. प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।



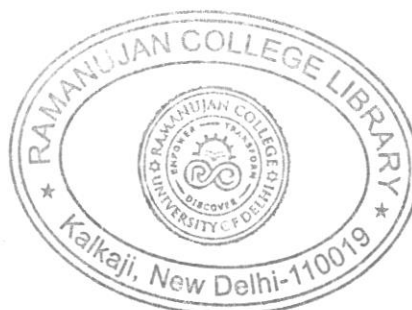
P.T.O.

1. Answer **any three** of the following :

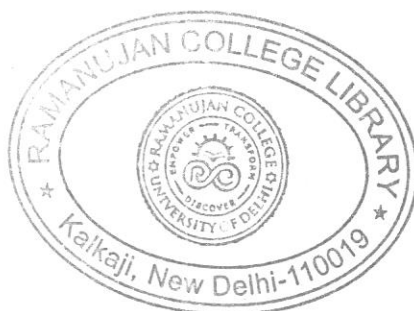
- (i) If the marginal cost of a firm is rising, then average cost is also rising. True or false, explain
- (ii) A consumer is maximizing his satisfaction with two cups of tea and six cookies. The price of tea is ₹10 and the price of cookie is ₹5. What is the marginal rate of substitution of cookie for tea, if consumer income is ₹500?
- (iii) An individual spends all his income on two goods X and Y. If a ₹20 increase in the price of X does not change the amount consumed of Y, what is the price elasticity of demand for X.
- (iv) The marginal product of a skilled worker is three times the marginal product of unskilled worker. The firm that employs these workers has a fixed cost outlay and pays the unskilled workers half the price that it pays the skilled workers. Is this firm maximizing its profits? If not what will you recommend the firm to do? Give reasons for your answer.
- (v) A monopolistic firm is maximizing its profits. The marginal cost of producing an additional unit of output is ₹10 and the price charged by the firm is ₹20. What is the price elasticity of demand for the commodity sold by the monopolist?  
(6×3=18)

2. (a) In oligopolistic market structure, unless we make some specific assumptions about the reactions of other firms to the actions of the firms under study, we cannot construct the demand curve for that oligopolist and we will have an indeterminate solution. Explain this with the help of Kinked demand curve model.

(9)



- (b) Explain the concept of optimal input combination. How do firms determine the most efficient allocation of inputs to minimize the cost? Explain using the is cost line and isoquants. (9)
3. (a) Demand curve for inferior good may be negatively sloped or positively sloped. Do you agree? Explain with the help of diagrams. (9)
- (b) A discriminating monopolist faces a cost function given by  $C = 2000 + 50Q$  where  $Q$  is the level of output and  $C$  is the total cost. The demand function in the two markets are  $P_1 = 100 - 0.5Q_1$  and  $P_2 = 150 - 0.5Q_2$ . How much output does this monopolist sell in both markets and at what price? What is his total profit? (9)
4. (a) The behaviour of costs depends on the pattern of output, when the firm is producing its output with one fixed and one variable factor of production. Explain with the help of diagrams. (9)
- (b) Identify the competitive and monopolistic elements in monopolistic competition. 'A monopolistically competitive firm cannot achieve economic efficiency when it is in equilibrium in the long run'. Discuss with the help of diagrams. (9)
5. (a) Mr A has ₹170 to spend on ice cream and burgers the price of ice cream is ₹20 and the price of burger is ₹30. The total utility schedule for both the goods is given below



Units Consumed	TU ice cream	TU Burger
0	0	0
1	60	81
2	116	153
3	163	213
4	203	267
5	239	312
6	271	351
7	300	381

(i) How many ice creams and burgers should Mr A buy and why?

(ii) What adjustments will you advice Mr. A to make if ice cream became more expensive? Explain your answer. (9)

(b) Explain with the help of a diagram the welfare cost to the society under a monopolistic market structure as compared to a perfectly competitive market. (9)

6. Write short notes on **any three** of the following :

(i) Short run and long run expansion path

(ii) Dominant price leadership model of oligopoly



(iii) Necessary conditions for price discrimination

(iv) Shut down point for a perfectly competitive firm

(v) Implications of reserve capacity for cost curves

(6×3=18)

1. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन के उत्तर दीजिए :

- (i) यदि किसी फर्म की सीमांत लागत बढ़ रही है, तो औसत लागत भी बढ़ रही है। सत्य या असत्य, स्पष्ट कीजिए।
- (ii) एक उपभोक्ता दो कप चाय और छह कुकीज से अपनी संतुष्टि को अधिकतम कर रहा है। चाय की कीमत ₹10 है और कुकी की कीमत ₹5 है। यदि उपभोक्ता की आय ₹500 है, तो चाय के लिए कुकी के प्रतिस्थापन की सीमांत दर क्या है?
- (iii) एक व्यक्ति अपनी सारी आय दो वस्तुओं X और Y पर खर्च करता है। यदि X की कीमत में ₹20 की वृद्धि से Y की खपत की मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं होता है, तो X की मांग की कीमत लोच क्या है?
- (iv) एक कुशल श्रमिक का सीमांत उत्पाद अकुशल श्रमिक के सीमांत उत्पाद का तीन गुना है। इन श्रमिकों को नियुक्त करने वाली फर्म का एक निश्चित लागत परिव्यय है और वह अकुशल श्रमिकों को कुशल श्रमिकों को भुगतान की गई कीमत का आधा भुगतान करती है। क्या यह फर्म अपने लाभ को अधिकतम कर रही है? यदि नहीं, तो आप फर्म को क्या करने की सलाह देंगे? अपने उत्तर के लिए कारण बताइए।



P.T.O.

(v) एक एकाधिकारवादी फर्म अपने लाभ को अधिकतम कर रही है। उत्पादन की एक अतिरिक्त इकाई के उत्पादन की सीमांत लागत ₹10 है और फर्म द्वारा ली गई कीमत ₹20 है। एकाधिकारवादी द्वारा बेची गई वस्तु की मांग की कीमत लोच क्या है।  $(6 \times 3 = 18)$

2. (क) अल्पाधिकारवादी बाजार संरचना में, जब तक हम अध्ययन के तहत फर्मों की कार्रवाइयों के लिए अन्य फर्मों की प्रतिक्रियाओं के बारे में कुछ विशिष्ट धारणाएँ नहीं बनाते हैं, हम उस अल्पाधिकारवादी के लिए मांग वक्र का निर्माण नहीं कर सकते हैं और हमारे पास एक अनिश्चित समाधान होगा। किंकड़ डिमांड कर्व मॉडल की मदद से इसे समझाएँ। (9)

(ख) इष्टतम इनपुट संयोजन की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। लागत को कम करने के लिए फर्म इनपुट के सबसे कुशल आवंटन का निर्धारण कैसे करती हैं? आइसोकॉस्ट लाइन और आइसोक्वेंट का उपयोग करके समझाएँ। (9)

3. (क) घटिया वस्तु के लिए मांग वक्र ऋणात्मक ढलान या धनात्मक ढलान वाला हो सकता है। क्या आप सहमत हैं? आरेखों की मदद से समझाइये। (9)

(ख) एक विभेदकारी एकाधिकारवादी को  $C = 2000 + 50Q$  द्वारा दिए गए लागत फलन का सामना करना पड़ता है जहाँ  $Q$  आउटपुट का स्तर है और  $C$  कुल लागत है। दोनों बाजारों में माँग फंक्शन  $P_1 = 100 - 0.5 Q_1$  और  $P_2 = 150 - 0.5 Q_2$  हैं। यह एकाधिकारवादी दोनों बाजारों में कितना आउटपुट बेचता है और किस कीमत पर? उसका कुल लाभ कितना है? (9)

4. (क) लागतों का व्यवहार आउटपुट के पैटर्न पर निर्भर करता है, जब फर्म उत्पादन के एक निश्चित और एक परिवर्तनीय कारक के साथ अपना आउटपुट बना रही होती है। आरेखों की सहायता से समझाइये। (9)



(ख) एकाधिकार प्रतियोगिता में प्रतिस्पर्धी और एकाधिकारवादी तत्वों की पहचान कीजिए। 'एकाधिकार प्रतिस्पर्धी फर्म लंबे समय में संतुलन में होने पर आर्थिक दक्षता हासिल नहीं कर सकती है।' आरेखों की सहायता से चर्चा कीजिए। (9)

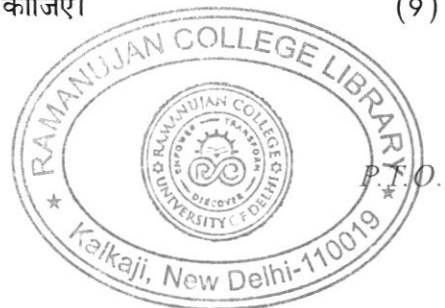
5. (क) श्री ए के पास आइसक्रीम और बर्गर पर खर्च करने के लिए ₹170 हैं। आइसक्रीम की कीमत ₹20 है और बर्गर की कीमत ₹30 है। दोनों वस्तुओं के लिए कुल उपयोगिता अनुसूची नीचे दी गई है।

Units Consumed	TU ice cream	TU Burger
0	0	0
1	60	81
2	116	153
3	163	213
4	203	267
5	239	312
6	271	351
7	300	381

(i) श्री ए को कितनी आइसक्रीम और बर्गर खरीदना चाहिए और क्यों?

(ii) यदि आइसक्रीम अधिक महंगी हो जाए तो आप श्री ए को क्या समायोजन करने की सलाह देंगे? अपना उत्तर स्पष्ट कीजिए। (9)

(ख) एक आरेख की सहायता से एक पूर्ण प्रतिस्पर्धी बाजार की तुलना में एक एकाधिकार बाजार संरचना के तहत समाज के लिए कल्याण लागत की व्याख्या कीजिए। (9)



6. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) अल्पावधि और दीर्घावधि विस्तार पथ
- (ii) अल्पाधिकार का प्रमुख मूल्य नेतृत्व मॉडल
- (iii) मूल्य भेदभाव के लिए आवश्यक शर्तें
- (iv) पूर्णतः प्रतिस्पर्धी फर्म के लिए शट डाउन बिंदु
- (v) लागत वक्रों के लिए आरक्षित क्षमता के निहितार्थ

(6×3=18)

