

Sr. No. of Question Paper : 7355

Unique Paper Code : 2412253601

Name of the Paper : Managerial and Marketing Aspects of Small Business

Type of the Paper : DSC

Semester : VI

Programme : B.A. (Prog.)

Duration : 3 hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt All Questions.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. All questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

उम्मीदवारों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न पत्र की प्राप्ति के तुरंत बाद शीर्ष पर अपना रोल नंबर लिखें ।
2. सभी प्रश्नों का उत्तर दे ।
3. प्रश्नों के हिस्से का एक साथ उत्तर दे ।
4. सभी प्रश्न समान अंक के हैं।
5. उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में लिखे जा सकते हैं; लेकिन पूरे पेपर में एक ही माध्यम का इस्तेमाल किया जाना चाहिए।

- Q.1. a. Explain the different components of the managerial aspects of a small business?. (9)
b. 'An entrepreneur is a manager of his own business.' Elucidate. (9)

OR

- c. Detail the technical and professional skills required for managing a small business? (9)
d. Elaborate the different functions of managers in a small business unit? (9)

- प्र.1. (क). एक लघु व्यवसाय के प्रबंधकीय पहलुओं के विभिन्न प्रकार के घटक क्या हैं? समझाना। (9)

- (ख) एक उद्यमी अपने स्वयं के व्यवसाय का प्रबंधक होता है। समझाना। (9)

या

- (ग) एक छोटे व्यवसाय के प्रबंधन के लिए आवश्यक तकनीकी और व्यावसायिक कौशल क्या हैं? (9)

- (घ) एक छोटे व्यवसाय में प्रबंधकों के विभिन्न कार्य क्या हैं? (9)

- Q.2. a. Discuss the social and environmental concerns a small business needs to address. (9)
b. Small business abide by many legal and banking regulations. Explain. (9)

OR

- c. How do small business manage their human capital? (9)

- d. Small business enjoy a very small market share in the industry. How do they cope up to stay in the industry? (9)

- प्र. 2 (क) एक छोटे व्यवसाय की सामाजिक और पर्यावरणीय चिंताओं पर चर्चा कीजिए। (9)



(ख) छोटे व्यवसाय कई कानूनी और बैंकिंग नियमों का पालन करते हैं। समझाइये। (9)

या

(ग) छोटे व्यवसाय अपने मानव संसाधन का प्रबंधन कैसे करते हैं? (9)

(घ) छोटे व्यवसायों का उद्योग में बहुत कम बाजार हिस्सा है। वे उद्योग में बने रहने के लिए कैसे इस समस्या का सामना करते हैं?

(9)

Q.3 a. Illustrate the concept of small business' Quality-Quantity-Price trade off in marketing decisions. (9)
b. What is a market gap? Explain the different types of market gaps. (9)

OR

c. Deal with the sales and distribution aspects of small business in the era of technological advancement. (9)

d. Discuss the scope provided to small business through E-Tendering and Tender marketing. (9)

प्र.3 (क) विपणन निर्णयों में लघु व्यवसाय की गुणवत्ता-मात्रा-मूल्य व्यापार की अवधारणा का वर्णन कीजिए। (9)

(ख) बाजार अंतराल क्या होता है? विभिन्न प्रकार के बाजार अंतरालों की व्याख्या कीजिए। (9)

या

(ग) तकनीकी प्रगति के युग में लघु व्यवसाय की बिक्री और वितरण पहलुओं पर चर्चा कीजिए। (9)

(घ) ई-निविदा और निविदा विपणन के माध्यम से छोटे व्यवसाय को प्रदान किए गए दायरे पर चर्चा कीजिए।

(9)

Q.4 Explain the measurement and management techniques pertaining to financial and marketing domains of a small business. (18)

OR

Discuss the quantitative and qualitative benchmark parameters of a successful small businesses emphasising financial and marketing aspects. (18)

प्र.4. एक छोटे व्यवसाय के लिए वित्तीय और विपणन माप और प्रबंधन तकनीकों की व्याख्या कीजिए। (18)

या

वित्तीय और विपणन पहलुओं पर ध्यान देने के साथ सफल छोटे व्यवसायों के मात्रात्मक और गुणात्मक बेंचमार्क मापदंडों पर चर्चा कीजिए।

(18)

Q.5 Write short note on **any three** of the following:

- AdWords
- Internal measures of SEO
- E-mail Marketing
- Dos and Don'ts of Social Media Marketing
- Display Network



(3*6=18)

प्र.5 निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

(क) ऐडवर्ड्स

(ख) एसईओ के आंतरिक उपाय

(ग) ई-मेल मार्केटिंग

(घ) सोशल मीडिया मार्केटिंग के लिए क्या कीजिए और क्या न कीजिए

(ड.) प्रदर्शन नेटवर्क

(3*6=18)