

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3692

J

Unique Paper Code : 2413080026

Name of the Paper : Business Research Methodology

Name of the Course : B.Com. (H)

Semester : VI – DSE

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Each question carries internal choice.
3. Part of the question to be attempted together.
4. Use of simple calculator allowed.
5. Attempt **all** questions.
6. **All** questions carry equal marks.
7. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. प्रत्येक प्रश्न में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
3. प्रश्न के भाग को एक साथ कीजिए ।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है ।
5. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
6. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
7. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।



1. (a) What is the importance of a literature review in research? How does it help formulate a research question? Also, explain the inductive and deductive approaches in research. (6+6+6=18)

Or

- (b) Explain the scope of business research with reference to functional areas like marketing, finance, and HR. (9)
- (c) Compare and contrast longitudinal and cross-sectional research designs. (9)
2. (a) Define research design. What are the essential characteristics of a good research design? (4+5)
- (b) Compare and contrast the three main types of research design :
Exploratory, Descriptive, and Experimental. (3+3+3=9)

Or

- (c) "What is exploratory research design? Explain its meaning, characteristics, and give suitable examples. Outline the major steps involved in conducting exploratory research. (4+8+6=18).
3. (a) Define measurement and scaling in the context of business research. Why are they important? Also, explain the four primary levels of measurement. (6+3+9=18)

Or

- (b) What is the difference between reliability and validity in measurement? How can a researcher ensure both? (6+3=9)
- (d) Distinguish between primary and secondary data. Mention at least two sources for each. (5+4=9)
4. (a) Explain the difference between null hypothesis and alternative hypothesis with suitable examples. (9)
- (b) Outline the major steps involved in hypothesis testing. Why is each step important? (6+3=9)

Or

- (c) Explain the structure and format of a research report. Discuss the key steps involved in writing a research report. (5+4=9)

- (d) A fitness trainer claims that a newly designed workout routine increases the average number of calories burned per day. According to existing data, the average daily calorie expenditure for individuals not following this routine is 2200 calories. To evaluate the claim, a study was conducted on a sample of 64 individuals who followed the new workout routine for one month. The sample recorded an average calorie burn of 2250 calories per day, with a standard deviation of 160 calories.

Using a 5% level of significance, test whether the data provides sufficient evidence to support the trainer's claim that the new workout routine leads to a higher average daily calorie burn.

5. Write short notes on **any three** of the following :

(6+6+6)

- Quantitative vs Qualitative Data
- Probability Sampling vs Non-Probability Sampling
- Null Hypothesis vs Alternative Hypothesis
- Bibliography vs References
- APA style: references and in-text citation

1. (क) शोध में साहित्य समीक्षा का क्या महत्व है? यह शोध प्रश्न तैयार करने में कैसे मदद करता है? साथ ही, शोध में आगमनात्मक और निगमनात्मक दृष्टिकोणों की व्याख्या कीजिए।

(6+6+6=18)

या

- (ख) विपणन, वित्त और मानव संसाधन जैसे कार्यात्मक क्षेत्रों के संदर्भ में व्यावसायिक अनुसंधान के दायरे की व्याख्या कीजिए।

(9)

- (ग) अनुदैर्घ्य और क्रॉस-सेक्शनल अनुसंधान डिजाइनों की तुलना और अंतर कीजिए।

(9)

2. (क) शोध डिजाइन को परिभाषित कीजिए। एक अच्छे शोध डिजाइन की आवश्यक विशेषताएँ क्या हैं?

(4+5)

- (ख) शोध डिजाइन के तीन मुख्य प्रकारों की तुलना कीजिए और उनमें अंतर कीजिए :
अन्वेषणात्मक, वर्णनात्मक और प्रायोगिक।

(3+3+3=9)

या

- (ग) अन्वेषणात्मक अनुसंधान डिजाइन क्या है? इसका अर्थ, विशेषताएँ स्पष्ट कीजिए और उपयुक्त उदाहरण दीजिए। अन्वेषणात्मक अनुसंधान करने में शामिल प्रमुख चरणों की रूपरेखा तैयार कीजिए।

(4+8+6=18)

3. (क) व्यावसायिक अनुसंधान के संदर्भ में मापन और स्केलिंग को परिभाषित कीजिए। वे क्यों महत्वपूर्ण हैं? साथ ही, मापन के चार प्राथमिक स्तरों की व्याख्या कीजिए। (6 + 3 + 9 = 18)

या

- (ख) मापन में विश्वसनीयता और वैधता के बीच क्या अंतर है? एक शोधकर्ता दोनों को कैसे सुनिश्चित कर सकता है? (6 + 3 = 9)
- (ग) प्राथमिक और द्वितीयक डेटा के बीच अंतर कीजिए। प्रत्येक के लिए कम से कम दो स्रोतों का उल्लेख कीजिए। (5 + 4 = 9)
4. (क) शून्य परिकल्पना और वैकल्पिक परिकल्पना के बीच उपयुक्त उदाहरणों के साथ अंतर स्पष्ट कीजिए। (9)
- (ख) परिकल्पना परीक्षण में शामिल प्रमुख चरणों की रूपरेखा बताइए। प्रत्येक चरण महत्वपूर्ण क्यों है? (6 + 3 = 9)

या

- (ग) शोध रिपोर्ट की संरचना और प्रारूप की व्याख्या कीजिए। शोध रिपोर्ट लिखने में शामिल प्रमुख चरणों पर चर्चा कीजिए। (5 + 4 = 9)
- (घ) एक फिटनेस ट्रेनर का दावा है कि एक नया डिजाइन किया गया वर्कआउट रूटीन प्रतिदिन औसत कैलोरी बर्न की संख्या बढ़ाता है। मौजूदा डेटा के अनुसार, इस रूटीन का पालन न करने वाले व्यक्तियों के लिए औसत दैनिक कैलोरी व्यय 2200 कैलोरी है। दावे का मूल्यांकन करने के लिए, 64 व्यक्तियों के नमूने पर एक अध्ययन किया गया, जिन्होंने एक महीने तक नए वर्कआउट रूटीन का पालन किया। नमूने ने 160 कैलोरी के मानक विचलन के साथ प्रति दिन 2250 कैलोरी की औसत कैलोरी बर्न दर्ज की।

5% महत्व के स्तर का उपयोग करके, परीक्षण कीजिए कि क्या यह डेटा फिटनेस ट्रेनर के इस दावे का समर्थन करने के लिए पर्याप्त सबूत प्रदान करता है कि नए वर्कआउट रूटीन से औसत दैनिक कैलोरी बर्न अधिक होती है।

5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : (6 + 6 + 6)

- (क) मात्रात्मक बनाम गुणात्मक डेटा
- (ख) संभाव्यता नमूनाकरण बनाम गैर-संभाव्यता नमूनाकरण
- (ग) शून्य परिकल्पना बनाम वैकल्पिक परिकल्पना
- (घ) ग्रंथ सूची बनाम संदर्भ
- (ङ) एपीए शैली: संदर्भ और पाठ में उद्धरण

