

3809

4

निम्नलिखित में से किन्हीं दो की व्याख्या कीजिए :

(क) कंवर्जन रेट

(ख) एम्पलिफिकेशन रेट

(ग) एप्लॉज रेट

(5000)

28/12/24 (M)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3809

Unique Paper Code : 2416000005

Name of the Paper : Social Media Marketing

Name of the Course : Common Prog. Group UGCF

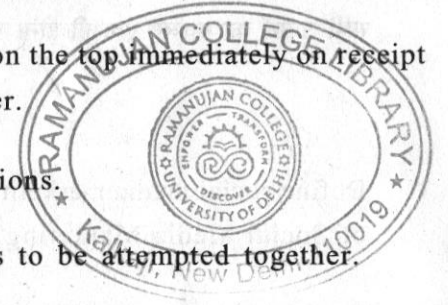
Semester : V – SEC

Duration : 1 Hour

Maximum Marks : 30

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any 5 questions.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. Each question carries 6 marks.
5. All questions carry equal marks.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.



P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना
अंक लिखिए।
2. किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दें।
3. प्रश्नों के भाग एक साथ कीजिए।
4. प्रत्येक प्रश्न के 6 अंक हैं।
5. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन
सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. Define social media marketing? Explain the importance of Social Media Marketing?

सोशल मीडिया मार्केटिंग को परिभाषित कीजिए? सोशल मीडिया मार्केटिंग के महत्व के बारे में समझाइये?

2. Write a short note on Social Media Ethics?

सोशल मीडिया नैतिकता पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए?

3. Discuss the plans and strategies of Social Media Marketing?

सोशल मीडिया मार्केटिंग की योजनाओं और रणनीतियों पर चर्चा कीजिए?

4. What are the latest Trends in Social Media Marketing?

सोशल मीडिया मार्केटिंग में नवीनतम रुझान क्या हैं?

5. What is the difference between Blogging, Streaming Video and Podcasting?

ब्लॉगिंग, स्ट्रीमिंग वीडियो और पॉडकास्टिंग में क्या अंतर है?

6. Explain the role of Social Media in Marketing?

मार्केटिंग में सोशल मीडिया की भूमिका की व्याख्या कीजिए?

7. Explain **any two** of the following :

(a) Conversion rate

(b) Amplification rate

(c) Applause rate