

(ख) किसी फर्म के राजस्व और उसके लाभ के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। इनमें से किसको अधिकतम करने का लक्ष्य फर्म रखती है?

8. (a) Differentiate between external economies and diseconomies of industry. (9)

(b) Define sunk cost. Explain firm's long-run decision to exit or enter a market. (9)

(क) उद्योग की बाह्य मितव्ययिताओं और अमितव्ययिताओं के बीच अंतर बताइए।

(ख) डूबी हुई लागत को परिभाषित कीजिए। किसी बाजार से बाहर निकलने या उसमें प्रवेश करने के लिए फर्म के दीर्घकालिक निर्णय की व्याख्या कीजिए।

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3432

I

Unique Paper Code : 2274001003

Name of the Paper : Principles of Microeconomics – I

Name of the Course : Generic Elective-Economics

Semester

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any **five** questions.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

2. किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Distinguish between movements along the demand curve and shifts in the demand curve. Explain the effects of shifts in demand curve on the market equilibrium. (9)

- (b) Following table shows supply to an office per month by three firms. Calculate market supply schedule. (9)

Price In Rs.	Quantity Supplied		
	Firm A	Firm B	Firm C
1.0	1	0	1
1.5	2	2	4
2.0	3	4	7
2.5	4	6	10
3.0	5	8	13

- (क) मांग वक्र के साथ होने वाली गतिविधियों और मांग वक्र में होने वाले बदलावों के बीच अंतर बताइए। मांग वक्र में होने वाले बदलावों का बाजार संतुलन पर पड़ने वाले प्रभावों की व्याख्या कीजिए।

- (b) Define law of diminishing returns. In this context show the relation between total product, marginal product and average product with help of diagram. (9)

- (क) लाभ अधिकतमीकरण के प्राथमिक उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए सभी उद्योगों में फर्मों को क्या बुनियादी निर्णय लेने चाहिए?

- (ख) घटते प्रतिफल के नियम को परिभाषित कीजिए। इस संदर्भ में आरेख की सहायता से कुल उत्पाद, सीमांत उत्पाद और औसत उत्पाद के बीच संबंध दर्शाइये।

7. (a) What happens to the market supply curve when there is an increase in demand in the short run versus the long run? Use diagrams to illustrate the shifts in supply and equilibrium prices. (9)

- (b) Explain the difference between a firm's revenue and its profit. Which of these do firms aim to maximize? (9)

- (क) जब अल्पावधि बनाम दीर्घावधि में माँग में वृद्धि होती है तो बाजार आपूर्ति वक्र का क्या होता है? आपूर्ति और संतुलन कीमतों में बदलाव को दर्शाने के लिए आरेखों का उपयोग कीजिए।

- (b) Perfect substitute and compliments goods are two extreme examples of consumer preferences. Discuss using indifference curves. (9)

(क) मान लीजिए किसी विशेष वस्तु के लिए बाजार को निम्नलिखित मांग और आपूर्ति समीकरणों द्वारा वर्णित किया गया है :

$$Q_d = 500 - 2P$$

$$Q_s = 3P - 100$$

(i) संतुलन मूल्य और मात्रा ज्ञात कीजिए।

(ii) संतुलन पर उपभोक्ता अधिशेष और उत्पादक अधिशेष की गणना कीजिए।

(iii) यदि सरकार 80 की मूल्य सीमा लगाती है, तो बाजार में परिणामी कमी या अधिशेष की गणना कीजिए।

(ख) पूर्ण प्रतिस्थापन और पूरक वस्तुएँ उपभोक्ता वरीयताओं के दो चरम उदाहरण हैं। उदासीनता वक्रों का उपयोग करके चर्चा कीजिए।

6. (a) What are the basic decisions that firms must make in all industries to achieve the primary objective of profit maximisation? (9)

- (ख) निम्न तालिका तीन फर्मों द्वारा प्रति माह एक कार्यालय को की जाने वाली आपूर्ति को दर्शाती है। बाजार आपूर्ति अनुसूची की गणना कीजिए।

Price In Rs.	Quantity Supplied		
	Firm A	Firm B	Firm C
1.0	1	0	1
1.5	2	2	4
2.0	3	4	7
2.5	4	6	10
3.0	5	8	13

2. (a) Define indifference curves? What are the assumptions on which indifference curve analysis is based? (9)

(b) Using indifference curves, explain how an increase in consumers' real income, while holding relative prices constant, impacts the demand for an inferior good. (9)

(क) उदासीनता वक्र को परिभाषित कीजिए? वे कौन-सी मान्यताएँ हैं जिन पर उदासीनता वक्र विश्लेषण आधारित है?

(ख) उदासीनता वक्रों का उपयोग करते हुए, स्पष्ट कीजिए कि सापेक्ष कीमतों को स्थिर रखते हुए उपभोक्ताओं की वास्तविक आय में वृद्धि, घटिया माल की माँग को कैसे प्रभावित करती है।

3. (a) Discuss the concept of consumer surplus and how it is related to a buyer's willingness to pay. Use a graph to illustrate how a change in price affects consumer surplus and explain the implications of this change for buyers. (9)

(b) If apples are inferior goods, with the help of a diagram explain the decomposition of price effect in to income effect and substitution effect for apples. (9)

(क) उपभोक्ता अधिशेष की अवधारणा पर चर्चा कीजिए और यह खरीदार की भुगतान करने की इच्छा से कैसे संबंधित है। एक ग्राफ का उपयोग करके यह दर्शाइये कि मूल्य में परिवर्तन उपभोक्ता अधिशेष को कैसे प्रभावित करता है और खरीदारों के लिए इस परिवर्तन के निहितार्थों की व्याख्या कीजिए।

(ख) यदि सेब घटिया माल हैं, तो आरेख की सहायता से सेब के लिए मूल्य प्रभाव के आय प्रभाव और प्रतिस्थापन प्रभाव में विघटन की व्याख्या कीजिए।

4. (a) Define perfect competition. Drive a demand curve of a firm in a perfectly competitive market. (9)

(b) Differentiate between variable cost and fixed cost. In this context, explain the relationship between marginal cost and average cost with the help of a diagram. (9)

(क) पूर्ण प्रतिस्पर्धा को परिभाषित कीजिए। पूर्ण प्रतिस्पर्धी बाजार में किसी फर्म का माँग वक्र बनाइये।

(ख) परिवर्तनीय लागत और स्थिर लागत के बीच अंतर कीजिए। इस संदर्भ में, आरेख की सहायता से सीमांत लागत और औसत लागत के बीच संबंध की व्याख्या कीजिए।

5. (a) Suppose the market for a particular good is described by the following demand and supply equations:

$$Q_d = 500 - 2P$$

$$Q_s = 3P - 100$$

(i) Find the equilibrium price and quantity.

(ii) Calculate the consumer surplus and producer surplus at equilibrium.

(iii) If the government imposes a price ceiling of 80, calculate the resulting shortage or surplus in the market. (9)