

या

एनजीटी की स्थापना की संरचना, भूमिका और उद्देश्य पर चर्चा कीजिए और एक प्रमुख मामले के साथ बताइये कि पर्यावरण संरक्षण अधिनियम के अनुपालन को सुनिश्चित करने में यह कैसे मदद करता है।

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 879

I

Unique Paper Code : 2413090003

Name of the Paper : SUSTAINABILITY
MARKETING

Name of the Course : B.A. UGCF

Semester : V - DSE

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Marks against each question are clearly indicated.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

2. प्रत्येक प्रश्न के सामने अंक स्पष्ट रूप से दर्शाए गए हैं।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।
1. Discuss the importance of sustainability development goals for global marketing scenario. (18)

OR

- (a) Why manufacturing companies should be focusing on sustainability marketing?
- (b) Explain the difference between traditional marketing and sustainability marketing.
- (c) Explain relation between ethics in business and sustainability marketing? Give examples. (6×3=18)

वैश्विक विपणन परिदृश्य के लिए सतत विकास लक्ष्यों के महत्व पर चर्चा कीजिए।

5. Write short notes on **any three** of following options :

- (a) Land Below Sea
- (b) Sustainable positioning strategies
- (c) Sustainable product life cycle (6×3=18)

OR

Discuss the structure, role and aim of setting up NGT and how does it help in ensuring the compliance of Environment Protection Act with one leading case. (18)

निम्नलिखित विकल्पों में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :
(प्रत्येक 6 अंक)

- (क) समुद्र के नीचे भूमि
- (ख) संधारणीय स्थिति निर्धारण रणनीतियाँ
- (ग) संधारणीय उत्पाद जीवन चक्र

(b) Differentiate Green Marketing with Sustainability Marketing.

(c) How can supply chains help in developing sustainability marketing? (6×3=18)

(क) उपयुक्त उदाहरणों के साथ सतत उपभोग की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।

(ख) उपयुक्त उदाहरणों के साथ टिकाऊ उत्पादों और टिकाऊ ब्रांडों के बीच अंतर कीजिए।

या

(क) संधारणीय मूल्य निर्धारण से आप क्या समझते हैं?

(ख) ग्रीन मार्केटिंग और संधारणीयता विपणन में अंतर बताइए।

(ग) आपूर्ति श्रृंखला संधारणीयता विपणन को विकसित करने में कैसे मदद कर सकती है?

या

(क) विनिर्माण कंपनियों को सतत विपणन पर ध्यान क्यों देना चाहिए?

(ख) पारंपरिक विपणन और सतत विपणन के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

(ग) व्यवसाय सहायता सतत विपणन में नैतिकता के बीच संबंध की व्याख्या कीजिए? उदाहरण दीजिए।

2. Explain various Enthusiasts to understand consumer behavior in sustainability marketing. (18)

OR

(a) Write a detailed note on marketing environment for sustainability marketing. (10)

(b) How do you think companies should change their segmentation to help sustainability? (8)

सतत विपणन में उपभोक्ता व्यवहार को समझने के लिए विभिन्न उत्साही लोगों की व्याख्या कीजिए।

या

(क) सतत विपणन के लिए विपणन माहौल पर एक विस्तृत नोट लिखिए।

(ख) आपको क्या लगता है कि कंपनियों को सततता में मदद करने के लिए अपने विभाजन को कैसे बदलना चाहिए?

3. Write short note on following :

(i) Triple Bottom Line (9)

(ii) 3Rs (9)

OR

How is Sustainability Marketing mix more elaborative over Traditional Marketing Mix? (18)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए :

(i) ट्रिपल बॉटम लाइन

(ii) 3Rs

या

पारंपरिक विपणन मिश्रण की तुलना में स्थिरता विपणन मिश्रण अधिक विस्तृत कैसे है?

4. (a) Explain the concept of Sustainable Consumption with suitable examples. (9)

(b) Differentiate between sustainable products and sustainable brands with suitable examples. (9)

OR

(a) What do you understand by sustainable pricing?