

3001

8

(घ) ई-शॉपिंग

(ङ) डोमेन नेम

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3001

G

Unique Paper Code : 22413301

Name of the Paper : E-Commerce

Name of the Course : B.Com. (H)

Semester : III (CBCS)

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** the questions.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।

(1000)

P.T.O.

3001

2

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।
1. What do you mean by E-Commerce Business Model? Discuss the advantages and limitations of Bricks and Clicks Business Model in retail industry. (15)

OR

- (a) Discuss the concerns business has to understand, while going online. (8)
- (b) Explain the drivers of E-Commerce. (7)

ई-कॉमर्स बिजनेस मॉडल से आप क्या समझते हैं? खुदरा उद्योग में ब्रिक्स और क्लिक्स बिजनेस मॉडल के फायदे और सीमाओं पर चर्चा कीजिए।

3001

7

5. Write short notes on any three: (5×3=15)
- (a) Payment Gateway
- (b) Cyber Vandalism
- (c) Objectives of IT Act, 2000
- (d) E-Shopping
- (e) Domain Names

किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (क) पेमेंट गेटवे
- (ख) साइबर बर्बरता (Vandalism)
- (ग) सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के उद्देश्य

P.T.O.

(b) Explain the different types of threats involved in e-payments. (8)

(क) क्रेडिट कार्ड भुगतान प्रक्रिया में शामिल विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

(ख) स्मार्ट कार्ड क्या होता है? उन उद्देश्यों को संक्षेप में समझाइए जिनके लिए स्मार्ट कार्ड का उपयोग किया जा सकता है।

या

(ग) उन कारकों की व्याख्या कीजिए जो वेबसाइट आगंतुकों को ऑनलाइन खरीद करने के लिए प्रभावित करते हैं।

(घ) ई-भुगतान में शामिल विभिन्न प्रकार के जोखिमों की व्याख्या कीजिए।

या

(क) अपने व्यवसाय को ऑनलाइन लेकर जाने के दौरान व्यवसाय को जिन समस्याओं को समझना होता है उन पर चर्चा कीजिए।

(ख) ई-कॉमर्स के संचालकों की व्याख्या कीजिए।

2. Explain the Life Cycle Approach of building a website. (15)

OR

(a) Explain in brief the working of World Wide Web. (7)

(b) Discuss in brief the nature and structure of internet. (8)

3001

4

किसी वेबसाइट को बनाने के चरण-वार (life cycle) दृष्टिकोण को समझाएं।

या

(क) वर्ल्ड वाइड वेब की कार्यप्रणाली को संक्षेप में समझाइए।

(ख) इंटरनेट की प्रकृति और संरचना पर संक्षेप में चर्चा कीजिए।

3. What is encryption? What is its need? How is the data encrypted? (15)

OR

(a) Explain in brief the client threats in e-commerce. (7)

(b) Differentiate between symmetric key encryption and asymmetric key encryption. (8)

3001

5

एन्क्रिप्शन क्या होता है? इसकी क्या आवश्यकता होती है? डेटा कैसे एन्क्रिप्ट किया जाता है?

या

(क) ई-कॉमर्स में ग्राहक जोखिमों को संक्षेप में समझाएं।

(ख) सिमेट्रिक की एन्क्रिप्शन और असिमेट्रिक की एन्क्रिप्शन के बीच अंतर बताएं।

4. (a) Explain the different steps involved in credit card payment process. (8)

(b) What is a smart card? Briefly explain the purposes for which smart cards can be used. (7)

OR

(a) Explain the factors that influence website visitors to buy online. (7)

P.T.O.