

4362

4

2. विज्ञापन मीडिया की खरीद के संबंध में चयनात्मकता का क्या अर्थ है? पत्रिकाओं द्वारा विज्ञापनदाताओं को चयनात्मकता प्रदान करने के विभिन्न तरीकों पर चर्चा करें।

या

विज्ञापन बजट निर्धारण की महत्वपूर्ण विधियों की चर्चा कीजिए।

3. विज्ञापन की प्रभावशीलता का परीक्षण करने के लिए विपणन प्रबंधक के पास परीक्षण के बाद कौन सी विभिन्न तकनीकें उपलब्ध हैं?

या

एक विज्ञापन एजेंसी क्या है? एक विज्ञापन एजेंसी की संगठन संरचना और कार्यप्रणाली की व्याख्या कीजिए।

4. व्यक्तिगत बिक्री क्या है? इसकी प्रकृति और महत्व को समझाइए।

या

विभिन्न प्रकार के सेल्सपर्सन के बारे में उदाहरण देते हुए समझाइए।

5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(क) एससीआई की भूमिका

(ख) एआईडीए मॉडल

(ग) विज्ञापन प्रति

(घ) बिक्री का खरीद-फॉर्मूला सिद्धांत

(ङ) बिक्री मैनुअल

(10,000)

30/5/23 (EVC)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4362 E

Unique Paper Code : 52413613

Name of the Paper : Advertising, Personal Selling and Salesmanship

Name of the Course : B.Com. (P)

Semester : VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. Each question carries **15** marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

4362

2

2. सभी प्रश्न कीजिए।
3. प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. What is advertising? Discuss the objectives of advertising.

Or

Critically examine DAGMAR approach in setting advertising objectives.

2. What is meant by selectivity with regard to purchase of advertising media? Discuss the various ways magazines offer selectivity to advertisers.

Or

Discuss the important methods of setting advertising budget.

3. What are the various post-testing techniques available to a marketing manager to test the effectiveness of the advertisement?

Or

4362

3

What is an advertising agency? Explain the organization structure and working of an advertising agency.

4. What is personal selling? Explain its nature and significance.

Or

Explain various types of salespersons giving examples.

5. Write short note on any **three** of the following :

- (a) Role of ASCI
- (b) AIDA MODEL
- (c) Advertising Copy
- (d) Buying-Formula theory of Selling
- (e) Sales Manual

1. विज्ञापन क्या है? विज्ञापन के उद्देश्यों की चर्चा कीजिए।

या

विज्ञापन उद्देश्यों को निर्धारित करने में DAGMAR दृष्टिकोण की समालोचनात्मक विवेचना कीजिए।

P.T.O.