

या

निम्नलिखित के उत्तर दीजिए : (कोई तीन)

- (अ) उदाहरणों का उपयोग करते हुए क्रमित और अक्रमित सूची में क्या अंतर है?
- (ब) आईएमजी टैग क्या है? इसका उपयोग कब किया जाता है? आईएमजी टैग के साथ उपयोग की जा सकने वाली विभिन्न विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।
- (स) रेडियो बटन क्या है? यह चेकबॉक्स से कैसे भिन्न है? उदाहरण देकर समझाइए।
- (द) फ्रेम्स और फ्रेमसेट क्या हैं? एक उदाहरण की सहायता से इनमें विभेद कीजिए।

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4363

E

Unique Paper Code : 52413401

Name of the Paper : E-Commerce

Name of the Course : SEC B.Com. (P)

Semester : IV (CBCS)

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न कीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Define E-Commerce. How does it differ from e-business?
- (b) Explain the different drivers of E-Commerce.

OR

- (a) Discuss various factors which contribute to the success of an E-Commerce business.
- (b) Discuss the concerns business has to understand, while going online.

- (द) वर्ल्ड वाइड वेब
- (इ) इंटरनेट का विकास

4. डिजिटल कैश क्या है? इसके फायदे और नुकसान क्या हैं? सुरक्षित इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली की सुरक्षा आवश्यकताओं को संक्षेप में समझाइए।

या

ई-वॉलेट क्या है? इसके फायदे और नुकसान क्या हैं? उन विभिन्न क्षेत्रों की व्याख्या करें जहाँ ई-वॉलेट का उपयोग किया जा सकता है।

5. किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
 - (अ) फायरवाल
 - (ब) कूटलेखन
 - (स) डिजिटल हस्ताक्षर
 - (द) साइट ब्लॉकिंग
 - (इ) आईटी अधिनियम, 2000 का दायरा।

4363

6

(ब) ऑनलाइन होते समय उन चिंताओं पर चर्चा करें जिन्हें व्यवसाय को समझना चाहिए।

2. वे कौन सी विभिन्न योजनाएँ हैं जिन्हें एक सफल ऑनलाइन वेब उद्यम के लिए विकसित किया जाना चाहिए? संक्षेप में इन योजनाओं की सामग्री की व्याख्या करें।

या

(अ) वेबसाइट डिजाइन करते समय विचार किए जाने वाले पहलुओं के विभिन्न पहलुओं की व्याख्या करें।

(ब) B2B और B2C ई-कॉमर्स में अंतर स्पष्ट कीजिए।

3. एक्स्ट्रानेट क्या है? कंपनियों द्वारा एक्स्ट्रानेट का उपयोग करके किए जा सकने वाले कार्यों की व्याख्या कीजिए।

या

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखें: (कोई तीन)

(अ) ईमेल

(ब) राउटर्स

(स) इंटरनेट टेलीफोनी

4363

3

2. What are the various plans that should be developed to have a successful online Web venture? Briefly explain the contents of these plans.

OR

(a) Explain the different aspects to be considered while designing a website.

(b) Differentiate between B2B and B2C e-commerce.

3. What is extranet? Explain the tasks which the companies can accomplish using extranet.

OR

Write short notes on: (Any three)

(a) E-mail

(b) Routers

(c) Internet Telephony

(d) World Wide Web

(e) Evolution of Internet

P.T.O.

4363

4

4. What is Digital Cash? What are its advantages and disadvantages? Explain in brief the security requirements of safe electronic payment system.

OR

What is an e-wallet? What are its advantages and disadvantages? Explain the different areas where e-wallets can be used.

5. Write short notes on **any three** :

- (a) Firewalls
- (b) Encryption
- (c) Digital Signature
- (d) Site Blocking
- (e) Scope of the IT Act, 2000.

OR

4363

5

Answer the following : (**Any THREE**)

- (a) What is the difference between ordered and unordered list using examples?
- (b) What is an IMG tag? When is it used? State the different attributes that can be used along with the IMG tag.
- (c) What is a radio button? How is it different from checkbox? Explain using examples.
- (d) What are Frames and Framesets? Differentiate between them with the help of an example.

1. (अ) ई-कॉमर्स को परिभाषित कीजिए। यह ई-व्यवसाय से किस प्रकार भिन्न है?
- (ब) ई-कॉमर्स के विभिन्न संचालकों की व्याख्या कीजिए।

या

- (अ) ई-कॉमर्स व्यवसाय की सफलता में योगदान करने वाले विभिन्न कारकों पर चर्चा करें।