

एक उद्यमी के लिए उपलब्ध अल्पकालीन पूँजी के किन्हीं पाँच स्रोतों की व्याख्या कीजिए।

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 282

C

Unique Paper Code : 52413503

Name of the Paper : Entrepreneurship  
Development

Name of the Course : BCOM (P) CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **Each** questions carries equal marks.
4. Answers may be written in English or Hindi but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. प्रत्येक प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिये, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. Explain any five different types of entrepreneurs in brief. (15)

किन्हीं पाँच विभिन्न प्रकार के उद्यमियों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

OR

5. Explain the concept of marketing for an entrepreneur. Discuss the strategies for successful marketing by entrepreneurs. (15)

एक उद्यमी के लिए विपणन की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। उद्यमियों द्वारा सफल विपणन के लिए रणनीतियों पर चर्चा कीजिए।

OR

अथवा

- (a) Discuss various methods of cash management. (8)

नकद प्रबंधन के विभिन्न तरीकों पर चर्चा कीजिए।

- (b) Explain any five sources of short term capital available to an entrepreneur. (7)

व्यवसाय स्टार्टअप के वित्तपोषण के विभिन्न स्रोतों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

OR

अथवा

(a) Mention the type of institutional support provided by the NABARD and SIDBI to the entrepreneurs in India. (8)

भारत में उद्यमियों को नाबाई और सिडबी द्वारा प्रदान की जाने वाली संस्थागत सहायता के प्रकार का उल्लेख कीजिए।

(b) Discuss the advantages of Business Incubators. (7)

बिजनेस इनक्यूबेटर्स के फायदों की चर्चा कीजिए।

अथवा

State in detail, with examples, different Social Media marketing platforms available to a Netpreneur.

(15)

किसी नेटप्रेन्योर के लिए उपलब्ध विभिन्न सोशल मीडिया मार्केटिंग प्लेटफॉर्म के बारे में उदाहरण सहित विस्तार से बताएं।

2. What are the factors that provide motivation to an entrepreneur? Explain in detail both the internal and external factors. (15)

वे कौन-से कारक हैं जो एक उद्यमी को प्रेरणा प्रदान करते हैं? आंतरिक और बाह्य दोनों कारकों को विस्तार से समझाइए।

OR

अथवा

Discuss the concept of Family business in India. Briefly explain the reasons for conflict and strategies to resolve conflicts in family businesses. (15)

भारत में पारिवारिक व्यवसाय की अवधारणा की चर्चा कीजिए। पारिवारिक व्यवसायों में टकरावों के कारणों और उन टकरावों को हल करने की रणनीतियों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

3. What do you understand by the term Business opportunities/ideas? What are the prerequisites for a good business idea? Discuss any five techniques of finding new business ideas. (15)

व्यावसायिक अवसरों/विचारों से आप क्या समझते हैं? एक अच्छे बिजनेस आइडिया के लिए क्या आवश्यक शर्तें हैं? नए व्यावसायिक विचारों को खोजने की किन्हीं पाँच तकनीकों की चर्चा कीजिए।

OR

अथवा

- (a) What do you mean by Project Appraisal? Discuss any two methods of project appraisal. (8)

परियोजना मूल्यांकन से आपका क्या मतलब है? परियोजना मूल्यांकन की किन्हीं दो विधियों की चर्चा कीजिए।

- (b) What are the main advantages and objectives of carrying out a Feasibility Study? (7)

व्यवहार्यता अध्ययन करने के मुख्य लाभ और उद्देश्य क्या हैं?

4. Discuss the various sources of financing business startups, in detail. (15)