

**Unique Paper Code** :12115910 **SET A**  
**Name of the Paper** : Psychology at Work  
**Name of the Course** :B.A. (Hons.) Psychology (GE)  
**Semester** I/ III

**Duration :3 hours** **Maximum Marks : 75**

Answer Any **Four** Questions Out of Six. **All** questions carry equal marks.

छह में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के समानअंक हैं।

**Note:**Answers may be written *either* in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

नोट: उत्तरअंग्रेजी या हिंदी में लिखा जा सकता है, लेकिन पूरे प्रश्न-पत्र के लिए एक ही माध्यम का उपयोग किया जाना चाहिए।

1. Historically trace the developments in the field of Industrial/Organizational Psychology, with special emphasis on the influence on Hawthorne studies in today's organizations. (18.75)  
ऐतिहासिक रूप से औद्योगिक/संगठनात्मक मनोविज्ञान के क्षेत्र में विकास का हथोर्नेस्टडीज के प्रभाव पर विशेष जोर देते हुए, चर्चा करें।
2. Discuss the goal setting theory of work motivation with its practical applications in today's times. (18.75)  
व्यावहारिक अनुप्रयोगों के साथ काम प्रेरणा के लक्ष्य सेटिंग सिद्धांत पर चर्चा करें।
3. Highlight the process and the functions of communication in various work organizations, citing relevant examples from contemporary organizations. (18.75)  
समकालीन संगठनों से प्रासंगिक उदाहरण का हवाला देते हुए, विभिन्न कार्यों में संचार की प्रक्रिया और कार्यों पर प्रकाश डालें।
4. Explain the transformational and transactional theories of leadership with suitable examples. (18.75)  
उपयुक्त उदाहरणों के साथ नेतृत्व के परिवर्तनकारी (transformational) और लेन देन (transactional) सिद्धांतों की व्याख्या करें।
5. Critically discuss Maslow's Hierarchy of Needs theory with respect to its relevance in organizations during COVID-19. (18.75)  
COVID-19 के दौरान संगठनों में इसकी प्रासंगिकता के संबंध में मास्लो के पदानुक्रमकी आवश्यकता सिद्धांत की गंभीर चर्चा करें।

6. What is leadership? Explain Fiedler's contingency model of leadership. (18.75)  
नेतृत्व क्या है? नेतृत्व के फीडलर आकस्मिक मॉडल की व्याख्या करें।