

**Paper Code** : 22411303  
**Course/Mode** : B. COM (Hons.) (CBCS)  
**Semester** : SEM III  
**Paper** : MANAGEMENT PRINCIPLES AND APPLICATIONS

**Time Allowed** : Three hours  
**Maximum Marks** : 75

**Instructions for the candidates:**

- a). Attempt any four questions.
- b). All questions carry equal marks.
- c). *Answers can be written either in Hindi or English but the same medium to be followed throughout the paper*

1. MakeMyTrip is one of the leading online tour and travel portals of India. It started its journey in the year 2000 and revolutionized the process of ticket booking, reservations and entire travel planning. From time to time it has made an extensive use of technology to enhance its services and has also been widening its umbrella of services offered. It started its Indian operations dealing in the booking of flight tickets from September 2005. MakeMyTrip got listed on the NASDAQ in August 2010 and made an entry into the US market. The company also launched its app for the mobile devices to make it convenient for the customers to utilize its services at their convenience. Presently, it uses world class real-time reservation database to list airfare and availability. Multiple services offered by the portal include bookings for hotels and homestays, holiday packages, train and bus bookings, cabs and other activities. The paradigm shift in travel bookings through the growth of such online travel companies was a result of multiple factors including rising demands for economical, convenient, and consumer friendly options for booking of the hotels, checking the status of railways and flight bookings.

Comment upon company's strategy over the years. What are the macro economic factors affecting it? Also, what are the emerging challenges posed in front of the company?

2. What are the major contributions of the Hawthorne experiments to the present-day organizations? Critically evaluate it.

- 3 “Managers decision making is not always a product of rational thinking” Illustrate with examples.
- 4 A manager should decide what to delegate and what not to delegate, and to whom should the authority be delegated. Do you agree?
5. The matrix organization design is complex and difficult to implement successfully. Why then do so many organizations use it?
6. Discuss with examples how entrepreneurship and innovation assist in the development of new business model and mobilizing resources

**Paper Code**                    **22411303**  
**Course/Mode**                **: B. COM (Hons.) (CBCS)**  
**Semester**                    **: SEM III**  
**Paper**                         **: MANAGEMENT PRINCIPLES AND APPLICATIONS**  
**Time Allowed**            **: Three hours**  
**Maximum Marks** : **75**

विद्यार्थियों के लिए निर्देश

- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
- सभी प्रश्नों के समान अंक है।
- इस प्रश्नपत्र के उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी भी माध्यम में दिए जा सकते हैं लेकिन ध्यान रहे कि सभी प्रश्नों के उत्तर का माध्यम एक ही होना चाहिए।

- प्र.1. मेक माई ट्रिप भारत के प्रमुख ऑनलाइन टूर और ट्रैवल पोर्टल्स में से एक है। इसने वर्ष 2000 में अपने व्यवसाय को शुरू किया और टिकट बुकिंग, आरक्षण और संपूर्ण यात्रा योजना की प्रक्रिया में क्रांति ला दी है। समय-समय पर इसने अपनी सेवाओं को बढ़ाने के लिए प्रौद्योगिकी का व्यापक उपयोग किया है और दी जाने वाली सेवाओं के अपने क्षेत्र का भी विस्तार कर रहा है। इसने सितंबर 2005 से फ्लाइट टिकटों की बुकिंग में भारत में अपना परिचालन शुरू किया। मेक माई ट्रिप को अगस्त 2010 में नैस्डैक पर सूचीबद्ध किया गया और इसने अमेरिकी बाजार में प्रवेश किया। कंपनी ने मोबाइल उपकरणों के लिए अपना ऐप भी लॉन्च किया ताकि ग्राहकों को अपनी सुविधानुसार इसकी सेवाओं का उपयोग करने में आसानी हो। वर्तमान में, यह हवाई किराए और उपलब्धता को सूचीबद्ध करने के लिए विश्व स्तरीय रीयल-टाइम आरक्षण डेटाबेस का उपयोग करता है। इसके पोर्टल द्वारा दी जाने वाली कई सेवाओं में होटल और होमस्टे, हॉलिडे पैकेज, ट्रेन और बस बुकिंग, कैब और अन्य गतिविधियों के लिए बुकिंग शामिल हैं। ऐसी ऑनलाइन ट्रैवल कंपनियों के विकास के माध्यम से यात्रा बुकिंग में प्रतिमान बदलाव कई कारकों का परिणाम था, जिसमें होटलों की बुकिंग के लिए किफायती, सुविधाजनक और उपभोक्ता के अनुकूल विकल्पों की बढ़ती मांग, रेलवे की स्थिति की जांच और उड़ान बुकिंग शामिल हैं। वर्षों से कंपनी द्वारा अपनायी गयी रणनीति पर टिप्पणी करें। इसे प्रभावित करने वाले वृहद आर्थिक कारक कौन से हैं? इसके अलावा, कंपनी के सामने कौन-सी उभरती चुनौतियाँ हैं? व्याख्या कीजिए।
- प्र.2. वर्तमान समय के संगठनों के लिए हावथ्रोन प्रयोगों का प्रमुख योगदान क्या है? इसका समालोचनात्मक मूल्यांकन करें।
- प्र.3. “प्रबंधकों का निर्णय लेना हमेशा तर्कसंगत सोच का परिणाम नहीं होता है” उदाहरणों के साथ उदाहरण दें।
- प्र.4. एक प्रबंधक को यह तय करना चाहिए कि उसे अपने क्या अधिकार सौंपने हैं और क्या

नहीं, और किसको अधिकार सौंपे जाने चाहिए। क्या आप इस कथन से सहमत हैं?

- प्र.5. मैट्रिक्स संगठन डिजाइन जटिल होते हैं और इन्हें सफलतापूर्वक कार्यान्वित करने में मुश्किल आती है। फिर इतने सारे संगठन इनका उपयोग क्यों करते हैं?
- प्र.6. उदाहरणों के साथ चर्चा करें कि नए व्यापार मॉडल के विकास और संसाधन जुटाने में उद्यमिता और नवाचार कैसे सहायता करते हैं।