

OBE CBCS Set B

Unique Paper Code : 22417604
Name of the Paper : International Business
Name of the Course : B Com (Hons)
Semester : VI

Duration : 3 Hours
Maximum Marks : 75 marks

Attempt any 4 questions. All questions carry equal marks

1. Indian MNC Airtel, purchased Zain Telecommunications in South Africa to enter the African market. Identify the mode of entry used by Airtel and explain its features and suitability. Compare this with various other entry mode options available to MNCs like Airtel to enter foreign markets and their relevance and suitability.
2. The US MNC McDonald's entered India in 1991, as the new liberalization policy created an enabling economic environment which was supported by a growing middle-class market. Over the years McDonalds has faced numerous challenges and made several product adaptations to survive in India's complex and multidimensional business environment. Discuss and explain.
3. "Regional economic integration is a symbol of modern globalization but is challenged by increasing nationalism". Explain the different stages and impact of regional economic integration, with suitable contemporary examples.
4. The Balance of Payments Account is a record of the country's international transactions. What are its components? Is it true that the Balance of Payments account is always in equilibrium? What is the role of export promotion and import substituting policies in the Balance of Payments of a country.
5. "Countries use tariff and non tariff barriers to turn the terms of trade in their favour". Explain the rationale and differential impact of using tariff and non tariff barriers in international trade. Use two examples of different kinds of barriers to illustrate your explanations.
6. Write short notes on any two :
 - a. IMF as a regulator of global finance
 - b. Special Economic Zones
 - c. Foreign Exchange risk and exposure
 - d. Forms of international trade payment.
 - e. Geocentric orientation

OBE CBCS Set B

Unique Paper Code : 22417604
Name of the Paper : International Business
Name of the Course : B Com (Hons)
Semester : VI

Duration : 3 Hours
Maximum Marks : 75 marks

Attempt any 4 questions. All questions carry equal marks

1. भारतीय बहुराष्ट्रीय कंपनी एयरटेल ने अफ्रीकी बाजार में प्रवेश करने के लिए दक्षिण अफ्रीका में Zain telecommunications खरीदा। एयरटेल द्वारा उपयोग किए जाने वाले प्रवेश के तरीके की पहचान कीजिए और इसकी विशेषताओं और उपयुक्तता की व्याख्या कीजिए। इसकी तुलना विदेशी बाजार में प्रवेश करने के लिए एयरटेल जैसे एमएनसी के लिए उपलब्ध विभिन्न अन्य प्रवेश मोड विकल्पों और उनकी प्रासंगिकता और उपयुक्तता बताइए।
2. यूएस एमएनसी मैकडॉनल्ड्स ने 1991, में नई उदारीकरण नीति के रूप में भारत में प्रवेश किया और आर्थिक वातावरण को सक्षम किया, जिसे वर्षों से बढ़ते मध्यम वर्ग के बाजार द्वारा समर्थित किया गया था। मैकडॉनल्ड्स ने कई चुनौतियों का सामना किया है और भारत के जटिल और बहुआयामी कारोबारी माहौल में बने रहने के लिए उत्पाद अनुकूलन किए हैं। चर्चा करें और समझाएं।
3. "क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण आधुनिक वैश्वीकरण का प्रतीक है लेकिन बढ़ता राष्ट्रवाद इसके लिए चुनौती है"। क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण के विभिन्न चरणों और प्रभाव को उपयुक्त समकालीन उदाहरणों के साथ स्पष्ट करें।
4. भुगतान संतुलन खाता देश के अंतर्राष्ट्रीय लेनदेन का एक रिकॉर्ड है। इसके घटक क्या-क्या हैं? यह सच है कि भुगतान संतुलन खाते का संतुलन हमेशा संतुलन में रहता है? किसी देश के भुगतान संतुलन में निर्यात संवर्धन और आयात प्रतिस्थापन नीतियों की क्या भूमिका है ?

5. "देश व्यापार की शर्तों को अपने पक्ष में करने के लिए टैरिफ और गैर-टैरिफ बाधाओं का उपयोग करते हैं"। अंतरराष्ट्रीय व्यापार में टैरिफ और गैर-टैरिफ बाधाओं का उपयोग करने के तर्कसंगत और विशेष प्रभाव की व्याख्या करें। व्याख्या करने के लिए विभिन्न प्रकार की बाधाओं के दो उदाहरणों का उपयोग करें।

6. किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

- a. वैश्विक वित्त के नियामक के रूप में आईएमएफ
- b. विशेष आर्थिक क्षेत्र
- c. विदेशी विनिमय जोखिम और संपर्क
- d. अंतरराष्ट्रीय व्यापार भुगतान के रूप
- e. भू-केंद्रित लगाव (Geocentric orientation)