

SN-5021

(This question paper contains 2 printed pages)

Your Roll No.....

**Unique Paper Code** : 62053408  
**Name of the Course** : B.A. (Programme) SEC  
**Name of the Paper** : विज्ञापन और हिंदी भाषा  
**Semester** : IV  
**Time** : 3 Hrs.  
**Maximum Marks** : 75

छात्रों के लिए निर्देश :

1. इस प्रश्नपत्र के प्राप्त होने पर तुरंत शीर्ष पर अपना रोल नंबर लिखें।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर अनिवार्य हैं।

1. विज्ञापन को परिभाषित करते हुए उसके महत्व को बताइए।

अथवा

विज्ञापन के विभिन्न क्षेत्रों से जुड़े उद्देश्यों पर विचार कीजिए। 15

2. टेलीविजन के लिए कॉपी लेखन के विविध पक्षों पर प्रकाश डालिए।

अथवा

विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों का परिचय देते हुए यह बताइए कि विज्ञापन के लिए सबसे उपयोगी माध्यम कौन-सा है और क्यों? 15

3. सजावटी एवं वर्गीकृत विज्ञापनों का अंतर बताइए। सजावटी विज्ञापनों के स्वरूप को निरूपित कीजिए।

अथवा

टेलीविजन के लिए स्टोरी बोर्ड निर्माण की प्रक्रिया को संक्षेप में बताइए। 15

4. विज्ञापन की भाषा के विभिन्न पक्षों पर प्रकाश डालिए।

अथवा

हिंदी विज्ञापनों की भाषा की विशेषताओं को सोदाहरण समझाइए। 15

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

(क) रेडियो जिंगल लेखन

(ख) विज्ञापन की आकर्षक भाषा

(ग) प्रायोजित कार्यक्रम

(घ) विज्ञापनों का बच्चों पर प्रभाव

(ङ) प्रिंट माध्यमों के विज्ञापन

8, 7