

OBE B Com CBCS

Set B

Unique Paper Code : 52417606

Name of the Paper : International Business

Name of the Course : B Com

Semester : VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75 marks

Attempt any 4 questions. All questions carry equal marks

1. *GLOCALISATION* is a form of globalization, visible as a business strategy used by several leading MNCs which adapt their global products and brands according to the local business environment. In this context discuss the characteristics, drivers and impact of globalization on the world. Use suitable contemporary examples to illustrate your answer.
2. Indian MNC Airtel purchased Zain Telecom in South Africa to enter and expand into the African market, and expects to find a complex, diverse and multidimensional business environment in that country. Discuss the complexities and multidimensional features of the international business environment which are a challenge to MNCs like Airtel. Use contemporary and relevant examples to illustrate your answer.
3. "The European Union is a symbol of successful regional economic integration". Do you agree? Discuss and explain the different stages of integration in this context. Also explain the impact of regional economic integration on the global economy.
4. What is the difference between tariff and non tariff barriers to trade between nations? Discuss the rationale for the use of these trade restrictions by different countries and use suitable examples to explain their impact on global trade.
5. Discuss the evolution and growth of the international monetary system from the time of the gold standard till the present. Clearly bring out the distinctive features of contemporary exchange rate system in the contemporary global context.
6. a. What is e-commerce? Discuss the factors responsible for the growth of global e-commerce in the last few decades.
b. What are the key environmental issues in the context of international business? Discuss the major global initiatives for environmental protection.

Unique Paper Code : 52417606

Name of the Paper : International Business

Name of the Course : B Com

Semester : VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75 marks

Attempt any 4 questions. All questions carry equal marks

1. ग्लोक्लाइज़ेशन भूमण्डलीकरण का एक रूप है, जो कई प्रमुख बहुराष्ट्रीय कंपनियों द्वारा उपयोग की जाने वाली व्यावसायिक रणनीति के रूप में दिखाई देता है और जो स्थानीय व्यावसायिक वातावरण के अनुसार अपने वैश्विक उत्पादों और ब्रांडों को अनुकूलित करते हैं। इस संदर्भ में दुनिया पर वैश्वीकरण की विशेषताओं, ड्राइवर्स और प्रभाव पर चर्चा कीजिए। अपने उत्तर को समझाने के लिए उपयुक्त समकालीन उदाहरणों का उपयोग करें।

2. भारतीय बहुराष्ट्रीय कम्पनी एयरटेल ने अफ्रीकी बाजार में प्रवेश करने और विस्तार करने के (एमएनसी) लिए दक्षिण अफ्रीका में जैन टेलीकॉम खरीदा, और उस देश में एक जटिल, विविध और बहुआयामी कारोबारी माहौल खोजने की उम्मीद करती है। अंतरराष्ट्रीय कारोबारी माहौल की जटिलताओं और बहुआयामी विशेषताओं पर चर्चा करें जो एयरटेल जैसी बहुराष्ट्रीय कंपनियों के लिए चुनौती हैं। अपने उत्तर को समझाने के लिए समकालीन और प्रासंगिक उदाहरणों का उपयोग करें।

3. "यूरोपीय संघ सफल क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण का प्रतीक है"। क्या आप इस कथन से सहमत हैं? इस संदर्भ में एकीकरण के विभिन्न चरणों पर चर्चा करें, समझाएं और व्याख्या करें। साथ ही वैश्विक अर्थव्यवस्था पर क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण के प्रभाव की व्याख्या करें।

4. राष्ट्रों के बीच व्यापार के लिए टैरिफ और गैर टैरिफ बाधाओं के बीच क्या अंतर होता है? विभिन्न देशों द्वारा इन व्यापार प्रतिबंधों के उपयोग के औचित्य पर चर्चा करें और वैश्विक व्यापार पर उनके प्रभाव को समझाने के लिए उपयुक्त उदाहरणों का उपयोग करें।

5. स्वर्णकाल के समय से लेकर वर्तमान तक अंतरराष्ट्रीय मौद्रिक प्रणाली के विकास और विकास (मानक) पर चर्चा करें। समकालीन वैश्विक संदर्भ में समकालीन विनिमय दर प्रणाली की विशिष्ट विशेषताओं को स्पष्ट रूप से सामने लाएं।

6. कर्कॉमर्स से आपका क्या अभिप्राय है-ई .? पिछले कुछ दशकों में वैश्विक ईकॉमर्स के विकास के लिए - जिम्मेदार कारकों पर चर्चा करें।

बअंतरराष्ट्रीय व्यापार के संदर्भ में प्रमुख पर्यावरणीय मुद्दों से आपका क्या आशय है .? पर्यावरण संरक्षण के लिए प्रमुख वैश्विक पहलों पर चर्चा करें।



This document was created with the Win2PDF "print to PDF" printer available at <http://www.win2pdf.com>

This version of Win2PDF 10 is for evaluation and non-commercial use only.

This page will not be added after purchasing Win2PDF.

<http://www.win2pdf.com/purchase/>