

कोर्स : बी0 ए0 (आनर्स) हिंदी
यूनिक पेपर कोड : 12053301_oc
शीर्षक : विज्ञापन और हिंदी भाषा
सेमेस्टर : III

पूर्णांक – 75

समय : तीन घंटे

आवश्यक निर्देश –

1. उत्तर के पूर्व प्रश्नों को अच्छी तरह समझने का प्रयास कीजिए।
2. छह प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।
3. प्रत्येक प्रश्न 18.75 अंक का होगा।
1. विज्ञापन की परिभाषा देते हुए उसके सामाजिक उद्देश्य की विवेचना कीजिए।
2. ब्रांड निर्माण और ब्रांड बाजार के विस्तार में विज्ञापन के महत्व का विश्लेषण कीजिए।
3. रेडियो विज्ञापन के कॉपी लेखन की विशेषताओं को सुस्पष्ट कीजिए।
4. विज्ञापन की भाषागत विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।
5. प्रिंट माध्यम के लिए वर्गीकृत एवं सजावटी विज्ञापन निर्माण की प्रक्रिया को सोदाहरण स्पष्ट कीजिए।
6. प्रयोजित कार्यक्रम और विज्ञापन के अन्तर्संबंध का विश्लेषण कीजिए।