

कोर्स : बी0 ए0 (आनर्स) हिंदी
यूनिक पेपर कोड : 12053301
शीर्षक : विज्ञापन और हिंदी भाषा
सेमेस्टर : III

पूर्णांक – 75

समय : तीन घंटे

आवश्यक निर्देश –

1. उत्तर के पूर्व प्रश्नों को अच्छी तरह समझने का प्रयास कीजिए।
2. छह प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।
3. प्रत्येक प्रश्न 18.75 अंक का होगा।

1. विज्ञापन की अवधारणा को स्पष्ट करते हुए उसके महत्व पर प्रकाश डालिए।
2. प्रयोजित कार्यक्रमों ने मार्केटिंग और विज्ञापन के विस्तार को नया संदर्भ दिया है – विवेचन कीजिए।
3. 'माध्यम के उपयुक्त चयन से विज्ञापन की लोकप्रियता को बल मिलता है' – इससे आप कितना सहमत हैं?
4. रेडियो जिंगल लेखन की विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।
5. प्रिंट माध्यम के लिए कापी लेखन के विविध पक्षों को रेखांकित कीजिए।
6. हिंदी विज्ञापन की भाषा के विभिन्न पक्षों का विश्लेषण कीजिए।