

Or/अथवा

- (a) Discuss the advantages and limitations of e-payment. 7
- (b) Explain the advantages of online financial services. 8
- (अ) ई-भुगतान के फायदे और सीमाओं की चर्चा कीजिए।
- (ब) ऑनलाइन वित्तीय सेवाओं के लाभों की व्याख्या कीजिए।
4. (a) Briefly discuss the wiretapping and integrity threats in e-commerce. 8
- (b) Explain the various legal provisions regarding Electronic Signature. 7
- (अ) ई-कॉमर्स में वायरटैपिंग और अखंडता के खतरों के बारे में संक्षिप्त चर्चा कीजिए।
- (ब) इलेक्ट्रॉनिक हस्ताक्षर के बारे में विभिन्न कानूनी प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

Or/अथवा

- (a) Briefly explain the methods used to provide security to clients and servers in order to minimise the challenges faced by e-commerce. 8
- (b) Briefly discuss the provisions of Authentication of electronic records. 7
- (अ) ई-कॉमर्स के सामने आने वाली चुनौतियों को कम करने के लिए ग्राहकों और सर्वरों को सुरक्षा प्रदान करने के लिए उपयोग किये जाने वाले तरीकों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

This question paper contains 4+1 printed pages]

29/11/19

(m)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8

S. No. of Question Paper : 7008

Unique Paper Code : 22413301 (J)

Name of the Paper : E-Commerce

Name of the Course : B.Com. (H) : SEC

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

All questions are Compulsory.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. (a) Describe business to consumer (B2C) e-business model. What are the advantages and challenges of B2C model ? 8
- (b) Explain the marketing phase of website development. 7

P.T.O.

- (अ) उपभोक्ता को व्यवसाय (B2C) ई-बिजनेस मॉडल का वर्णन कीजिए। B2C मॉडल के फायदे और चुनौतियाँ क्या हैं?
- (ब) वेबसाइट विकास के विपणन चरण (प्रावस्था) की व्याख्या कीजिए।

Or/अथवा

- (a) State the needs and limitations of Bricks and Clicks business model in retail industry. 8
- (b) What are the advantages and disadvantages associated with outsourcing web designing ? 7
- (अ) खुदरा उद्योग में ब्रिक्स तथा क्लिक्स बिजनेस मॉडल की जरूरतों तथा सीमाओं को बताइये।
- (ब) आउटसोर्सिंग वेब डिजाइनिंग से जुड़े फायदे और नुकसान क्या हैं ?
2. (a) Differentiate between symmetric and asymmetric key encryption. 8
- (b) What are the objectives of e-commerce security ? 7
- (अ) सममित तथा असममित कुंजी एन्क्रिप्शन के मध्य अंतर कीजिए।
- (ब) ई-कॉमर्स सुरक्षा के उद्देश्य क्या हैं ?

Or/अथवा

Briefly explain any *three* of the following : 3×5=15

- (i) Data Confidentiality
- (ii) Firewalls
- (iii) Hackers
- (iv) IP Addressing
- (v) Cryptographic algorithms.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए :

- (i) डाटा गोपनीयता
- (ii) फायरवाल्स
- (iii) हैकर्स
- (iv) आईपी एड्रेसिंग
- (v) क्रिप्टोग्राफिक लघुगणक।

3. (a) What are the kinds of e-money ? When does an anonymous e-money become identified e-money ? 7
- (b) What are the advantages and limitations of online marketing ? 8
- (अ) ई-मनी के प्रकार क्या हैं ? कब एक अनाम ई-मनी identified ई-मनी बन जाता है ?
- (ब) ऑनलाइन मार्केटिंग के फायदे और सीमायें क्या हैं ?