

- (b) राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन
 (c) उत्पाद परीक्षण
 (d) खाद्य सुरक्षा मानक।

5×3=15

13/05/2019

This question paper contains 6 printed pages.

Your Roll No.

Sl. No. of Ques. Paper: 3148

IC

Unique Paper Code : 22417602

Name of Paper : Consumer Affairs and
Customer Care

Name of Course : B.Com. (Hons.) : DSE-3

Semester : VI

Duration : 3 hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिये गये निर्धारित
स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिये।)

NOTE:— Answers may be written either in English or in
Hindi; but the same medium should be used
throughout the paper.

टिप्पणी:— इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक
भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही
होना चाहिए।

Attempt all questions.

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) Briefly describe any one ADR mechanism for out of court settlement of consumer disputes.

उपभोक्ता विवादों के न्यायालय के बाहर समझौता के लिये किसी एक ADR तंत्र का संक्षिप्त विवरण दीजिए। 8

- (b) What is Maximum Retail Price? How does a consumer gain from the provisions of MRP?

अधिकतम खुदरा मूल्य क्या है? MRP के प्रावधानों से उपभोक्ता किस प्रकार लाभांवित होता है? 7

Or (अथवा)

- (a) What is "misleading advertising"? State the major laws regulating advertising in India.

'भ्रामक विज्ञापन' क्या होता है? भारत में विज्ञापनों को नियमित करने के मुख्य कानून बताइए। 8

- (b) What is the role of BIS in consumer protection?

उपभोक्ता संरक्षण में BIS की क्या भूमिका है? 7

2. (a) Who can file a complaint under the CPA, 1986 and on what grounds can he do so?

CPA, 1986 के तहत कौन, और किन आधारों पर, शिकायत दायर कर सकता है? 8

- (b) Enumerate the six rights provided under Section 6 of the CPA.

CPA के खण्ड 6 में दिये गये छः अधिकारों को गिनाइए। 7

- (b) Briefly list any four recent developments in the field of consumer protection in India.

भारत में उपभोक्ता संरक्षण के क्षेत्र में हाल ही के चार विकासों की सूची बनाइये। 7

Or (अथवा)

- (a) State the conditions which indicate an abuse of dominant position by an enterprise as per the Competition Act.

प्रतिस्पर्धा अधिनियम के अन्तर्गत किसी उद्यम द्वारा अपनी प्रभावी स्थिति के दुरुपयोग का संकेत किन स्थितियों में मिलता है? 8

- (b) List the provisions of Competition Act relating to regulation of combinations.

समामेलनों के नियमन से सम्बन्धित प्रतिस्पर्धा अधिनियम के प्रावधानों का सूचीयन कीजिए। 7

5. Write short notes on any three of the following:

(a) Role of Supreme Court under CPA

(b) National Consumer Helpline

(c) Product Testing

(d) Food Safety Standards.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए:

(a) CPA के अधीन सर्वोच्च न्यायालय की भूमिका