

[This question paper contains 7 printed pages]

Your Roll No. :

Sl. No. of Q. Paper : **3449** I

Unique Paper Code : C-309

Name of the Course : **B.Com. (Hons.) / III**

Name of the Paper : Paper XXIV -
Advertising and
Personal selling

Semester : Annual

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates :

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

- (a) Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

इस प्रश्न-पत्र के प्राप्त होने पर तुरंत शीर्ष पर अपना रोल नंबर लिखें।

- (b) Answer may be written either in **English** or in **Hindi**; but the same medium should be used throughout the paper.

इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तर एक ही भाषा में होने चाहिए।

P.T.O.

(c) Attempt **all** questions. **All** the parts of a question should be attempted together.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। एक प्रश्न के सभी भागों के उत्तर एक साथ दीजिए।

(d) Marks are indicated against each question.

सभी प्रश्नों के अंक उनके सामने अंकित हैं।

1. (a) Define advertising budget. Explain objective and task method of allocating the advertising budget. 8

विज्ञापन बजट को परिभाषित कीजिए। विज्ञापन बजट के उद्देश्य एवं कार्यपद्धति (objective and task method) का वर्णन कीजिए।

- (b) What is advertising media ? What factors would you consider while selecting a suitable advertising media ? 7

विज्ञापन माध्यम क्या है ? एक उपयुक्त विज्ञापन माध्यम के चयन में आप किन तथ्यों पर विचार करेंगे ?

OR

अथवा

- (a) What should be the essential features of a compensation plan so as to effectively motivate the sales personnel ? 8

विक्रय कर्मचारियों को प्रभावकारी अभिप्रेरण हेतु क्षतिपूर्ति योजना (Compensation Plan) के आवश्यक गुण क्या होने चाहिए।

- (b) What is Sales Territory ? What is the basis used to design sales territories ? 7

विक्रय क्षेत्र (Sales Territory) क्या है ? विक्रय क्षेत्रों के प्रारूप निर्धारण हेतु क्या आधार उपयोग किया जाता है ?