

(b) What are the major marketing logistics decisions? Briefly explain each one of them.

प्रमुख तार्किक विपणन निर्णय क्या हैं? इनमें से प्रत्येक की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए। 8

This question paper contains 6 printed pages.

Your Roll No.

Sl. No. of Ques. Paper : 7032 J
 Unique Paper Code : 52417502
 Name of Paper : Principles of Marketing
 Name of Course : B.Com. : DSE - 1
 Semester : V
 Duration : 3 hours
 Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिये गये निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिये।)

NOTE:— Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी:— इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt all questions.

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) "Marketing is not merely selling." Examine the statement and discuss the nature and scope of marketing.

“विपणन मात्र विक्रय करना नहीं है।” कथन का परीक्षण कीजिए तथा विपणन की प्रकृति और क्षेत्र का विवेचन कीजिए। 7

- (b) What do you mean by marketing mix? Explain the concept of extended marketing mix.

विपणन मिश्र से आप क्या समझते हैं? विस्तृत विपणन मिश्र की अवधारणा को समझाइए। 8

Or (अथवा)

- (a) “The present day marketing is customer-driven.” Comment. To what extent is this orientation followed by Indian companies?

“वर्तमान विपणन ग्राहक चालित है।” टिप्पणी कीजिए। भारतीय कम्पनियों द्वारा यह उन्मुखिकरण किस सीमा तक पालन किया जा रहा है? 7

- (b) Explain how changes in the demographic and economic environment affect marketing decisions.

समझाइए कि किस प्रकार जनसांख्यिकीय परिवर्तन तथा आर्थिक पर्यावरण विपणन निर्णयों को प्रभावित करते हैं। 8

2. (a) Explain the various stages in the consumer buying decision process. How can a marketing manager benefit from the study of consumer's post-purchase behaviour?

उपभोक्ता खरीद निर्णय प्रक्रिया में विभिन्न चरणों को समझाइए। एक विपणन प्रबन्धक को उपभोक्ताओं के

नये उत्पाद के विपणन परीक्षण पर एक लेख लिखिए। बाजार में लाए गए कई नये उत्पाद क्यों विफल हो जाते हैं? 3,4

- (b) What is a brand? Explain the significance of branding for marketers and consumers.

ब्राण्ड क्या है? विपणकों तथा उपभोक्ताओं के लिए ब्रांडिंग की महत्ता को समझाइए। 3,5

5. (a) “Pricing is an important element of marketing mix of a firm.” Comment. Explain the various factors influencing the pricing decisions of a marketer.

“फर्म के विपणन मिश्र में मूल्यन एक महत्वपूर्ण घटक है।” टिप्पणी कीजिए। विपणनकर्ता के मूल्यन निर्णयों को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों को समझाइए। 2,5

- (b) “The current retail scenario in India is undergoing a revolutionary change.” Examine the statement giving two new forms of retailing in India.

“भारत में वर्तमान खुदरा परिदृश्य में क्रान्तिकारी परिवर्तन आ रहा है।” कथन का परीक्षण भारत में खुदरा व्यापार के नये रूपों को देते हुए कीजिए। 8

Or (अथवा)

- (a) Write a note on ‘skimming the market’ strategy of pricing.

मूल्यन की ‘बाजार स्किमिंग’ रणनीति पर टिप्पणी लिखिए। 7