

- (a) Types of ad agencies  
 (b) Deceptive advertising  
 (c) Agency compensation  
 (d) ASCI  
 (e) Digital advertising.

निम्न में से किन्हीं तीन को समझाइए:

- (a) विज्ञापन एजेंसियों के प्रकार  
 (b) भ्रमात्मक विज्ञापन  
 (c) एजेन्सी क्षतिपूर्ति  
 (d) ASCI  
 (e) डिजिटल विज्ञापन।

5,5,5

28/11/19 (Evening)

This question paper contains 6 printed pages.

Your Roll No. ....

Sl. No. of Ques. Paper : 7027 J  
 Unique Paper Code : 52413502  
 Name of Paper : Advertising  
 Name of Course : B.Com. : SEC  
 Semester : V  
 Duration : 3 hours  
 Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately  
 on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिये गये निर्धारित  
 स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिये।)

NOTE:— Answers may be written either in English or in  
 Hindi; but the same medium should be used  
 throughout the paper.

टिप्पणी:— इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक  
 भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही  
 होना चाहिए।

Attempt all questions.  
 All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
 सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) Explain the nature of Advertising. Also differentiate between advertising and sales promotion.

विज्ञापन की प्रकृति समझाइए। विज्ञापन तथा विक्रय संवर्द्धन में अन्तर भी कीजिए। 7

(b) Explain the types of Advertising classified on the basis of target audience and geographical spread.

लक्षित दर्शक तथा भौगोलीय विस्तार के आधार पर वर्गीकृत कर विज्ञापन के प्रकारों को समझाइए। 8

Or (अथवा)

(a) "The basic objective of Advertising is to increase sales and profits." Elaborate, pointing out other objectives of advertising.

"विज्ञापन का मूल उद्देश्य है विक्रय तथा लाभ में वृद्धि।" विज्ञापन के अन्य उद्देश्यों को इंगित करते हुये, विस्तार कीजिए। 7

(b) What is Advertising Budget? Discuss two important methods of determining advertising budget.

विज्ञापन बजट क्या होता है? विज्ञापन बजट निर्धारित करने की दो महत्वपूर्ण विधियों का विवेचन कीजिए। 8

2. (a) What are the various ways of Advertising through internet and other interactive media?

इन्टरनेट तथा अन्य इंटरैक्टिव मीडिया पर विज्ञापन करने के विभिन्न प्रकार क्या हैं? 7

(b) Which Advertising media would you suggest for

(a) विज्ञापन रचनात्मकता। 5,5,5

4. (a) Why is it necessary to measure advertising effectiveness? Explain.

विज्ञापन प्रभावकारिता को मापना क्यों आवश्यक है? समझाइए। 7

(b) Explain in detail "Consumer Jury" method used to measure advertising effectiveness.

विज्ञापन प्रभावकारिता मापने के लिये 'उपभोक्ता पंचायत' विधि को विस्तार से समझाइए। 8

Or (अथवा)

(a) "One of the essential steps in advertising management is to measure the effectiveness of an advertisement." Why do some advertisers not wish to measure advertising effectiveness?

"विज्ञापन प्रबन्धन का एक आवश्यक चरण है विज्ञापन की प्रभावकारिता को मापना।" कुछ विज्ञापनकर्ता विज्ञापन प्रभावकारिता को मापने की इच्छा क्यों नहीं रखते? 7

(b) Describe the various methods of evaluating sales effect of advertising.

विज्ञापन के विक्रय पर प्रभाव को मापने की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए। 8

5. Explain any *three* of the following:

advertising the following products/service/idea.  
Give reasons also.

- (i) Banking service
- (ii) Tractors
- (iii) Toys
- (iv) Child vaccination programme.

निम्न उत्पादन/सेवा/विचार का विज्ञापन करने के लिये आप कौन से विज्ञापन माध्यम का सुझाव देंगे? कारण भी दीजिए।

- (i) बैंकिंग सेवाएँ
- (ii) ट्रैक्टर
- (iii) खिलौने
- (iv) शिशु टीकाकरण प्रोग्राम।

8

Or (अथवा)

Explain any *three* of the following:

- (a) Television Advertising
- (b) Transit Advertising
- (c) Product Placements
- (d) Media Scheduling.

निम्न में से किन्हीं तीन को समझाइए:

- (a) टेलीविजन विज्ञापन
- (b) पारवहन विज्ञापन

P. T. O.

- (c) उत्पाद प्लेसमेंट  
 (d) मीडिया शेड्यूलिंग। 5,5,5

3. (a) What do you understand by rational appeals? Explain, giving examples, the use of rational appeals in advertisements.

तर्कसंगत अपीलों से आप क्या समझते हैं? विज्ञापनों में तर्कसंगत अपीलों के प्रयोग को सोदाहरण समझाइए। 7

(b) Critically examine the role of celebrities in making endorsements while advertising.

विज्ञापन करते समय पृष्ठांकन बनाने में मशहूर हस्तियों की भूमिका का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए। 8

Or (अथवा)

Write notes on any *three* of the following: 9

- (a) Emotional appeals  
 (b) Jingles  
 (c) Body copy  
 (d) Advertising creativity.

निम्न में से किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए:

- (a) भावनात्मक अपील  
 (b) जिंगल (jingles)  
 (c) शरीर की नकल (body copy)