

5/12/16 (M)

Monday

This question paper contains 4 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 558

Unique Paper Code : 241510

G

Name of the Paper : Advertising and Personal Selling

Name of the Course : B.Com. (Hons.)

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।)

Note : Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

All questions are compulsory.

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain any *five* categories in which different types of advertising can be classified. Give the different objectives of advertising.

किन्हीं पाँच श्रेणियों की व्याख्या कीजिए जिनमें विज्ञापन की विभिन्न किस्मों को वर्गीकृत किया जा सकता है। विज्ञापन के विभिन्न उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।

P.T.O.

Or

(अथवा)

What is "Audience Selection" ? How is it helpful in advertising planning ?

'श्रोता चयन' क्या होता है ? विज्ञापन आयोजन में यह किस प्रकार सहायक होता है ?

2. Differentiate between "Radio advertising" and "Television advertising". In your opinion which is the most useful ?

'रेडियो विज्ञापन' और 'टेलीविज़न विज्ञापन' में अंतर बताइए। आपकी राय में कौनसा अधिक उपयोगी होता है ?

Or

(अथवा)

What is Media planning ? How media plan is developed and problems are faced while doing media planning ?

माध्यम आयोजन क्या होता है ? माध्यम योजना को कैसे विकसित किया जाता है और माध्यम आयोजन करते समय कौनसी समस्याएँ सामने आती हैं ?

3. What are the buying motives of consumers ? How advertising affects the buying motives of consumers ?

उपभोक्ताओं के क्रय अभिप्रेरक कौनसे हैं ? उपभोक्ताओं के क्रय अभिप्रेरकों को विज्ञापन कैसे प्रभावित करता है ?

Or

(अथवा)

Do you think the same advertising copy is suitable for all types of media ? Substantiate your answer using examples.

आप क्या ऐसा सोचते हैं कि एक विज्ञापन प्रतिलिपि सभी प्रकार के माध्यमों के लिए उपयुक्त होती है ? उदाहरणों का प्रयोग करके अपने उत्तर को समर्थित कीजिए।

4. 'As the head of the advertising department of your company, you are to select a suitable advertising agency for an advertising campaign for a new brand of scooters for ladies to be launched soon in the market.' Which type of agency would you select and why ?

अपनी कंपनी के विज्ञापन विभाग के प्रधान के रूप में आपको एक उपयुक्त विज्ञापन एजेन्सी को महिलाओं के लिए एक नई ब्राँड के स्कूटरों के लिए चुनना है जिसे शीघ्र ही बाजार में उतारना है। आप किस प्रकार की एजेन्सी को चुनेंगे और क्यों ?

Or

(अथवा)

If you were to select an advertising agency to develop and implement an advertising campaign for a new Tata sports car. What facts would you consider and why ?

यदि आपको एक नई टाटा स्पोर्ट्स कार के लिए विज्ञापन अभियान को विकसित करने और कार्यान्वित करने के लिए एक विज्ञापन एजेन्सी को चुनना है। आप किन तथ्यों पर ध्यान देंगे और क्यों ?

5. Explain the various methods that can be adopted by a sales person in the approach stage of personal selling process.

व्यक्तिगत विक्रय प्रक्रिया की उपागम अवस्था में बिक्री करने वाले व्यक्ति द्वारा अपनाए जा सकने वाली विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए।

Or

(अथवा)

How do sales objectives affect the design of sales strategy ? Explain taking an example of a "Five Star Hotel".

बिक्री के उद्देश्य, बिक्री की रणनीति के डिजाइन को कैसे प्रभावित करते हैं ? पाँच तारा होटल का एक उदाहरण लेकर व्याख्या कीजिए।