

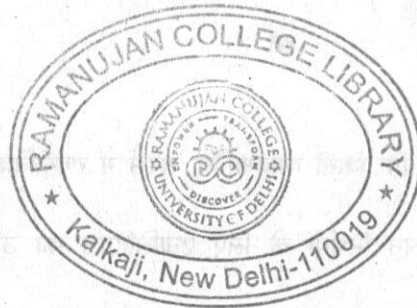
4. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन की व्याख्या कीजिए : (5×3)

(क) संरचित बनाम असंरचित डेटा

(ख) हेटेरोसेडैस्टिसिटी

(ग) टेक्स्ट माइनिंग

(घ) मल्टीपल रैखिक प्रतिगमन



[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3682 J

Unique Paper Code : 2412083601

Name of the Paper : Business Analytics

Name of the Course : B.Com. (H)

Semester : VI – DSC

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 60

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** parts of a question are to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. प्रश्न के सभी भागों को एक साथ कीजिए।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. State whether the following statements are True or False. Justify your answer with reasons :

(5×3=15)

(a) Analytics is useful only for large businesses with vast data sets.

(b) Ratio data does not have a true zero point, whereas interval data has a true zero value, indicating the absence of a value.

(c) Data-driven decision-making is an essential part of Business Analytics.

3. (क) डैशबोर्ड और डेटा विजुअलाइजेशन प्लेटफॉर्म (जैसे, टेबल्यू, पावर BI) की भूमिका और विशेषताओं पर चर्चा कीजिए।

(7.5)

(ख) बिजनेस एनालिटिक्स में डेटा विजुअलाइजेशन के लिए उपयोग किए जाने वाले विभिन्न ग्राफिकल टूल पर चर्चा कीजिए।

(7.5)

या

(ग) यह बताइये कि किसी व्यावसायिक संदर्भ में रणनीतिक, सामरिक और परिचालन निर्णयों के लिए एनालिटिक्स का उपयोग कैसे किया जा सकता है।

(10)

(घ) रैखिक प्रतिगमन की विभिन्न मान्यताओं की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

(5)

(घ) बिजनेस इंटेलिजेंस और बिजनेस एनालिटिक्स का मतलब एक ही है।

(ङ) बिजनेस एनालिटिक्स सभी निर्णय लेने की प्रक्रियाओं में प्रबंधकों की जगह ले सकता है।

2. (क) आप बिजनेस एनालिटिक्स और डेटा एनालिटिक्स से क्या समझते हैं? उपयुक्त उदाहरणों का उपयोग करके, डेटा एनालिटिक्स की विभिन्न श्रेणियों की व्याख्या कीजिए। (15)

या

(ख) बिजनेस एनालिटिक्स और डेटा विश्लेषण के बीच क्या अंतर है? (7.5)

(ग) बिजनेस एनालिटिक्स में बिग डेटा और डेटा वेयरहाउसिंग की भूमिका पर चर्चा कीजिए। (7.5)

(d) Business Intelligence and Business Analytics mean the same thing.

(e) Business analytics can replace managers in all decision-making processes.

2. (a) What do you understand by Business Analytics and Data Analytics? Explain, using suitable examples, the various categories of data analytics. (15)

OR

(b) What is the difference between business analytics and data analysis? (7.5)

(c) Discuss the role of Big Data and Data Warehousing in Business Analytics.? (7.5)

3. (a) Discuss the role and features of dashboards and data visualization platforms (e.g., Tableau, Power BI). (7.5)

(b) Discuss various graphical tools used for data visualization in Business Analytics. (7.5)

OR

(c) Explain how analytics can be used for strategic, tactical, and operational decisions in a business context. (10)

(d) Briefly explain the various assumptions of linear regression. (5)

4. Explain any **three** of the following : (5×3)

(a) Structured vs Unstructured data

(b) Heteroscedasticity

(c) Text Mining

(d) Multiple linear regression

1. बताइए कि निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य। अपने उत्तर की पुष्टि कारणों सहित कीजिए : (5×3=15)

(क) एनालिटिक्स केवल विशाल डेटा सेट वाले बड़े व्यवसायों के लिए उपयोगी है।

(ख) अनुपात डेटा में कोई वास्तविक शून्य बिंदु नहीं होता है, जबकि अंतराल डेटा में एक वास्तविक शून्य मान होता है, जो किसी मान की अनुपस्थिति को दर्शाता है।

(ग) डेटा-संचालित निर्णय लेना व्यवसाय एनालिटिक्स का एक अनिवार्य हिस्सा है।