

SL No of QP : 8723

Unique Paper Code : 2413080026

Name of the Paper : Business Research Methodology

Type of the Paper : DSE

Name of the Course : B.Com(H)

Semester : VII

Duration : 3Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for the Candidates :

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Each question carries internal choice.
3. Parts of the question to be attempted together.
4. Use of a simple calculator allowed.
5. Attempt all questions. All questions carry equal marks.

Q1 A) Explain the concept of a research problem. Describe the criteria of a well-defined research problem and its significance in conducting business research. **(9 marks)**

B) Explain the meaning and significance of research objectives. How do clearly stated objectives improve the quality of research? Give examples. **(9 marks)**

OR

C) Discuss the major research philosophies—Positivism, Interpretivism, and Pragmatism. How do they influence the choice of research methods? **(9 marks)**

D) Write a short note on: **(3+3+3 = 9 marks)**

(i) Theory

(ii) Concept

(iii) Construct

Q2 A) Define research design. Explain the essential components of a research design with examples. **(9 marks)**

B) Distinguish between descriptive and causal research designs. Explain with examples how both help business organisations in decision-making. **(9 marks)**

OR

C) Explain the process and tools used in exploratory research design such as pilot studies, expert opinion, and secondary data analysis. **(9 marks)**

D) Discuss the characteristics of a good research design and evaluate how poor design affects research outcomes. **(9 marks)**

Q3 A) Explain the need and importance of sampling in research. Discuss stratified random sampling and cluster sampling with suitable examples. **(9 marks)**

B) Explain attitude measurement in research. Discuss Semantic Differential Scale and Stapel Scale along with their advantages and limitations. **(9 marks)**

OR

C) Describe the steps involved in questionnaire design and discuss methods to ensure reliability and validity of a questionnaire. **(9 marks)**

D) Differentiate between primary and secondary data. Discuss their sources and limitations. **(9 marks)**

Q4 A) Explain the role of tables, charts, and diagrams in the presentation of research data. Discuss their advantages in decision making. **(9 marks)**

B) Explain the different types of research reports. Discuss their structure and purpose. **(9 marks)**

OR

C) Explain the process of hypothesis testing. Discuss Type I and Type II errors with examples. **(9 marks)**

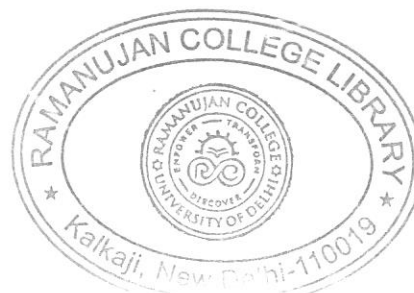
D) A sample of 60 students showed an average score of 72 marks with a standard deviation of 10. Test at 5% significance level whether the population mean is 75. **(9 marks)**

Q5 – Write short notes on any three: (6+6+6 = 18 marks)

a) Deductive vs Inductive Research

b) Cross-sectional vs Longitudinal studies

c) Scaling Techniques in Research



d) APA Referencing Style

e) Census vs Sampling method

Q1 A) रिसर्च प्रॉब्लम के कॉन्सेप्ट को समझाएँ। एक अच्छी तरह से परिभाषित रिसर्च प्रॉब्लम के मानदंडों और बिज़नेस रिसर्च करने में इसके महत्व का वर्णन करें। (9 अंक)

B) रिसर्च उद्देश्यों का अर्थ और महत्व समझाएँ। स्पष्ट रूप से बताए गए उद्देश्य रिसर्च की गुणवत्ता को कैसे बेहतर बनाते हैं? उदाहरण दें। (9 अंक)

या

C) प्रमुख रिसर्च फिलॉसफी—पॉज़िटिविज़्म, इंटरप्रिटिविज़्म, और प्रैग्मैटिज़्म पर चर्चा करें। वे रिसर्च तरीकों के चुनाव को कैसे प्रभावित करते हैं? (9 अंक)

D) इस पर एक संक्षिप्त नोट लिखें: (3+3+3 = 9 अंक)

(i) थ्योरी

(ii) कॉन्सेप्ट

(iii) कंस्ट्रक्ट

Q2 A) रिसर्च डिज़ाइन को परिभाषित करें। उदाहरणों के साथ रिसर्च डिज़ाइन के आवश्यक घटकों को समझाएँ। (9 अंक)

B) वर्णनात्मक और कारण रिसर्च डिज़ाइन के बीच अंतर स्पष्ट करें। उदाहरणों के साथ समझाएँ कि दोनों बिज़नेस संगठनों को निर्णय लेने में कैसे मदद करते हैं। (9 अंक)

या

C) एक्सप्लोरेटरी रिसर्च डिज़ाइन में उपयोग की जाने वाली प्रक्रिया और उपकरणों जैसे पायलट स्टडी, विशेषज्ञ राय, और सेकेंडरी डेटा विश्लेषण को समझाएँ। (9 अंक)

D) एक अच्छे रिसर्च डिज़ाइन की विशेषताओं पर चर्चा करें और मूल्यांकन करें कि खराब डिज़ाइन रिसर्च परिणामों को कैसे प्रभावित करता है। (9 अंक)

Q3 A) रिसर्च में सैंपलिंग की आवश्यकता और महत्व को समझाएँ। उपयुक्त उदाहरणों के साथ स्ट्रेटिफाइड रैंडम सैंपलिंग और क्लस्टर सैंपलिंग पर चर्चा करें। (9 अंक)

B) रिसर्च में एटीट्यूड माप को समझाएँ। सिमेंटिक डिफरेंशियल स्केल और स्टैपल स्केल के साथ-साथ उनके फायदे और सीमाओं पर चर्चा करें। (9 अंक)

या

C) प्रश्नावली डिज़ाइन में शामिल चरणों का वर्णन करें और एक प्रश्नावली की विश्वसनीयता और वैधता सुनिश्चित करने के तरीकों पर चर्चा करें। (9 अंक)

D) प्राइमरी और सेकेंडरी डेटा के बीच अंतर करें। उनके स्रोतों और सीमाओं पर चर्चा करें। (9 अंक)

Q4 A) रिसर्च डेटा की प्रस्तुति में तालिकाओं, चार्टों और आरेखों की भूमिका को समझाएँ। निर्णय लेने में उनके फायदों पर चर्चा करें। (9 अंक)

B) विभिन्न प्रकार की रिसर्च रिपोर्टों को समझाएँ। उनकी संरचना और उद्देश्य पर चर्चा करें। (9 अंक)

या

C) परिकल्पना परीक्षण की प्रक्रिया को समझाएँ। उदाहरणों के साथ टाइप I और टाइप II त्रुटियों पर चर्चा करें। (9 अंक)

D) 60 छात्रों के एक सैंपल में औसत स्कोर 72 अंक और स्टैंडर्ड डेविएशन 10 पाया गया। 5% सार्थकता स्तर पर टेस्ट करें कि क्या जनसंख्या माध्य 75 है। (9 अंक)

Q5 – किन्हीं तीन पर संक्षिप्त नोट्स लिखें: (6+6+6 = 18 अंक)

a) निगमनात्मक बनाम आगमनात्मक अनुसंधान

b) क्रॉस-सेक्शनल बनाम अनुदैर्घ्य अध्ययन

c) अनुसंधान में स्केलिंग तकनीकें

d) APA संदर्भ शैली

e) जनगणना बनाम नमूनाकरण विधि