

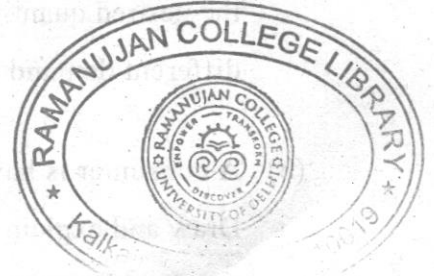
19/12/24 (E)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 873
Unique Paper Code : 2412093502
Name of the Paper : Business Economics
Name of the Course : **B.Com.**
Semester : V – DSC

I



Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions are mandatory.
3. The students are advised to answer either (a) and (b) **OR** (c) and (d) part of each question.
4. All the questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
3. छात्रों को प्रत्येक प्रश्न के भाग (क) और (ख) या (ग) और (घ) का उत्तर देने की सलाह दी जाती है ।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

P.T.O.

1. (a) "Demand is the consumers' desire of a commodity at particular point of time and place where he is ready to apply available resources with him to purchase the desired quantity of a commodity." Explain. Also illustrate and explain the different demand schedule. (9)
- (b) A consumer is having preference of two complementary goods Pen and ink. Draw and explain the diagram for given quantity and price of complementary goods. Also measure the cross elasticity for pen and ink with following information. (9)

| Commodity | Before | | After | |
|-----------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | Price per unit | Quantity in unity | Price per unit | Quantity in unity |
| Pen | 10 | 5 | 20 | 3 |
| Ink | 5 | 4 | 5 | 2 |

OR

- (c) "Price elasticity of demand measures the responsiveness of demand of a goods to change in its price" explain. Also illustrate the different methods of measurement of price elasticity. (9)
- (d) How is the equilibrium of price and quantity determined? Also show effect of increase and decrease in demand and supply on equilibrium price and quantity. (9)

2. (a) Why the indifference curve is not convex? Explain with suitable example and diagrams. (9)
- (b) A consumer spends his/her entire income on food and clothing. Draw the budget lines in following situations, identifying the intercepts and slopes in each case. (9)
- (i) The consumers monthly income is 6000. Price of food is 150 and clothing 300.
- (ii) What will happen when his/her monthly income change to 9000 or 4500.

OR

- (c) Derive Engel curve from income consumption curve in case of necessary goods, luxury goods and inferior goods. (9)
- (d) Starting from the position of consumer equilibrium show the substitution effect and income effect of a price changes for normal goods. (9)
3. (a) Discuss the different stages of production. At what stage the rational producer operates and why? (9)
- (b) Explain the long run average and marginal cost curve. (9)

OR

- (c) What is marginal rate of technical substitution? Also state on the basis of following information, whether firm employing minimization combination of input K and L? if not then what should firm do? (9)

$$MP_K = 5, MP_L = 10, P_K = 2, P_L = 6$$

- (d) What do you mean by isoquant? Explain with diagrams the different features of isoquant. Also explain the producer's equilibrium for :

(i) How a producer minimizes his cost of production for a given level of output.

(ii) How a producer maximizes his output to cost constraint. (9)

4. (a) Using Marginal principles under perfect competition market explain equilibrium of firm in short-run and long-run. Also state when a firm occur at shut down point? (9)

- (b) How monopolistic market is different from monopoly market? Also explain how is the equilibrium attained in short-run and long-run in monopolistic competition market? (9)

OR

- (c) Using Marginal principles under Monopoly competition market explain equilibrium of firm in short-run and long-run. (9)

- (d) Explain the different degrees of price discrimination. Also state when a particular degree of discrimination will be profitable for firm. (9)

5. (a) How does reaction curve of the duopolists help in determining the Cournot's equilibrium? (9)

(b) Write short note on :

(i) Peak load pricing

(ii) Rent control in short-run and long-run

OR

(c) Why do oligopolist firms find themselves in a prisoner's dilemma? Explain the concept of prisoners' dilemma with a suitable example. (9)

(d) Write short note on :

(i) Excess capacity hypotheses

(ii) Kinked demand curve

1. (क) "मांग उपभोक्ता की किसी वस्तु की किसी विशेष समय और स्थान पर इच्छा है, जहाँ वह किसी वस्तु की वांछित मात्रा खरीदने के लिए अपने पास उपलब्ध संसाधनों का उपयोग करने के लिए तैयार है।" व्याख्या कीजिए। विभिन्न मांग अनुसूची का उदाहरण देकर समझाइये। (9)

(ख) एक उपभोक्ता दो पूरक वस्तुओं कलम और स्याही को प्राथमिकता दे रहा है। पूरक वस्तुओं की दी गई मात्रा और कीमत के लिए आरेख बनाइये और समझाइये। निम्नलिखित जानकारी के साथ कलम और स्याही के लिए क्रॉस लोच को भी मापिये। (9)

| Commodity | Before | | After | |
|-----------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | Price per unit | Quantity in unity | Price per unit | Quantity in unity |
| Pen | 10 | 5 | 20 | 3 |
| Ink | 5 | 4 | 5 | 2 |

या

- (ग) “मांग की कीमत लोच किसी वस्तु की कीमत में परिवर्तन के प्रति उसकी मांग की प्रतिक्रियाशीलता को मापती है” व्याख्या कीजिए। कीमत लोच के मापन की विभिन्न विधियों का भी उदाहरण देकर समझाइये। (9)
- (घ) कीमत और मात्रा का संतुलन कैसे निर्धारित किया जाता है? मांग और आपूर्ति में वृद्धि और कमी का संतुलन कीमत और मात्रा पर प्रभाव भी दिखाइये। (9)
2. (क) उदासीनता वक्र उत्तल क्यों नहीं है? उपयुक्त उदाहरण और आरेखों के साथ समझाइये। (9)
- (ख) एक उपभोक्ता अपनी पूरी आय भोजन और कपड़ों पर खर्च करता है। निम्नलिखित स्थितियों में बजट रेखाएँ बनाएँ, प्रत्येक मामले में अवरोधों और ढलानों की पहचान कीजिए। (9)
- (i) उपभोक्ता की मासिक आय ₹6000 है। भोजन की कीमत ₹150 और कपड़ों की कीमत ₹300 है।
- (ii) क्या होगा जब उसकी मासिक आय ₹9000 या ₹4500 हो जाए।

या

- (ग) आवश्यक वस्तुओं, विलासिता की वस्तुओं और घटिया वस्तुओं के मामले में आय उपभोग वक्र से एंजेल वक्र प्राप्त कीजिए। (9)

(घ) उपभोक्ता संतुलन की स्थिति से शुरू करते हुए सामान्य वस्तुओं के लिए मूल्य परिवर्तन के प्रतिस्थापन प्रभाव और आय प्रभाव को दर्शाइये। (9)

3. (क) उत्पादन के विभिन्न चरणों पर चर्चा कीजिए। तर्कसंगत उत्पादक किस चरण में काम करता है और क्यों? (9)

(ख) दीर्घकालीन औसत और सीमांत लागत वक्र की व्याख्या कीजिए। (9)

या

(ग) तकनीकी प्रतिस्थापन की सीमांत दर क्या है? निम्नलिखित जानकारी के आधार पर यह भी बताइये कि क्या फर्म इनपुट K और L के न्यूनतम संयोजन का उपयोग कर रही है? यदि नहीं, तो फर्म को क्या करना चाहिए? (9)

$$MP_k = 5, MP_L = 10, P_k = 2, P_L = 6$$

(घ) आइसोक्वेंट से आपका क्या अभिप्राय है? आइसोक्वेंट की विभिन्न विशेषताओं को आरेखों द्वारा समझाइये। उत्पादक के संतुलन की भी व्याख्या कीजिए :

(i) एक उत्पादक किसी दिए गए उत्पादन स्तर के लिए अपनी उत्पादन लागत को कैसे न्यूनतम करता है। (9)

(ii) एक उत्पादक लागत बाधा के लिए अपने उत्पादन को कैसे अधिकतम करता है। (9)

4. (क) पूर्ण प्रतिस्पर्धा बाजार के अंतर्गत सीमांत सिद्धांतों का उपयोग करते हुए अल्पकाल और दीर्घकाल में फर्म के संतुलन की व्याख्या कीजिए। यह भी बताइये कि फर्म कब शट डाउन बिंदु पर पहुँचती है? (9)

(ख) एकाधिकारवादी बाजार एकाधिकार बाजार से किस प्रकार भिन्न है? यह भी बताइये कि एकाधिकारवादी प्रतिस्पर्धा बाजार में अल्पावधि और दीर्घावधि में संतुलन कैसे प्राप्त किया जाता है? (9)

या

- (ग) एकाधिकार प्रतिस्पर्धा बाजार के अंतर्गत सीमांत सिद्धांतों का उपयोग करते हुए अल्पावधि और दीर्घावधि में फर्म के संतुलन की व्याख्या कीजिए। (9)
- (घ) मूल्य विभेदीकरण की विभिन्न डिग्री की व्याख्या कीजिए। यह भी बताइये कि कब विभेदीकरण की एक विशेष डिग्री फर्म के लिए लाभदायक होगी। (9)

5. (क) द्वैधाधिकारियों का प्रतिक्रिया वक्र कौनो के संतुलन को निर्धारित करने में कैसे मदद करता है? (9)

(ख) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (9)

- (i) पीक लोड मूल्य निर्धारण
- (ii) अल्पावधि और दीर्घावधि में किराया नियंत्रण

या

(ग) अल्पाधिकारवादी फर्म खुद को कैदी की दुविधा में क्यों पाती हैं? उपयुक्त उदाहरण के साथ कैदी की दुविधा की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। (9)

(घ) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (9)

- (i) अतिरिक्त क्षमता परिकल्पना
- (ii) किंकड़ मांग वक्र